

HINDENBURGER

DIE BESTEN SEITEN VON MÖNCHEGLADBACH + RHEYDT

STADTLIBEN

**NEUES ONLINEANGEBOT:
CHECK MÖNCHEGLADBACH**

LIFESTYLE

**WIR MÜSSEN REDEN:
DIE CLUBHOUSE APP**

FREIZEIT

**STRANDKORB OPEN AIR
AUF DEUTSCHLANDTOUR**

KUNST + KULTUR

**ROTARY CLUBS UND CORINNA
STARTEN PROJEKT DREIKLANG**

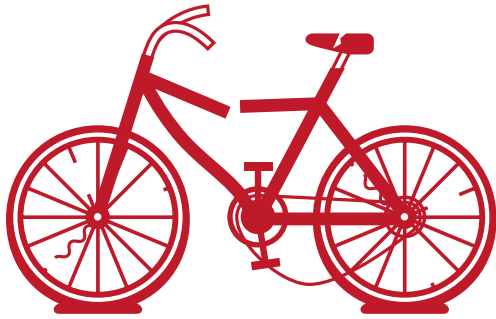
GENUSSKULTUR

**AUF EINEN DRINK
IN DIE HINDENBURGER-BAR**

150
EINHUNDERTFÜNFZIG

fahrrad
werkstatt **360°**

IMMER HER MIT DEM ALTEN DRAHTESEL!



Sie haben ein gebrauchtes und nicht mehr benötigtes Fahrrad, das Sie abgeben möchten? Wir suchen für unser Recycling-Projekt funktionstüchtige, aber auch defekte Fahrräder.

Mehr über unsere **Rad-Spende-Aktion** und die fahrradwerkstatt360grad erfahren Sie im Internet.

ÖFFNUNGSZEITEN

Montag, Dienstag, Donnerstag und Freitag: 10:00 - 16:30 Uhr
Mittwoch: geschlossen
Samstag: geschlossen und nach Vereinbarung

**NEUE
ÖFFNUNGS-
ZEITEN**

Ein Service vom Reha-Verein

Sophienstraße 31 • 41065 Mönchengladbach
Telefon 02161 83924-14 • www.fahrradwerkstatt360grad.de



»Volksverein Mönchengladbach«

gemeinnützige Gesellschaft gegen Arbeitslosigkeit mbH®



Rapsöl



Holzprodukte



Secondhand-
Kleidung



Bücher
CDs

Glas
Hausrat



Gebraucht Möbel

Geistenbecker Str.107+118
41199 MG-Geistenbeck

St. Helena-Platz 7
41179 MG-Rheindahlen

Eickener Str. 141-147
41063 MG-Eicken

Roermonder Str. 56-58
41068 MG-Waldhausen

Dünner Str. 173
41066 MG-Neuwerk

Volk's Laden
second hand

Öffnungszeiten:
Mo-Fr 9:30-18 h
Sa 9:30-13 h

Zentrale:
02166 / 671 16 00

www.volksverein.de

city
move
ment

Das Alternativkulturfestival
August 2021

KULTUR BLEIBT!

KÜNSTLER*INNEN & MUSIKER*INNEN BEWERBT EUCH UNTER:
BEWERBUNG@PROJEKT42.INFO

GEFÖRDERT DURCH:



VERANSTALTET VON: projekt **42**



Liebe Leserinnen und Leser,

eigentlich sollte diese 150. HINDENBURGER Ausgabe etwas ganz besonderes werden. In der Hoffnung, dass wir Corona bis März 2021 dank Impfungen etc. im Griff haben, hatten wir mit mehr Umfang geplant, wollten das neue Design fertig haben, sogar eine Party stand im Raum. Nun ja... Pech gehabt.

Nun fassen wir den August als nächstes wichtiges Datum ins Auge, denn dann feiert der HINDENBURGER auch noch seinen 15. Geburtstag. Bis dahin soll dann zumindest das neue Design des Heftes stehen. Natürlich hoffe ich, dass wir zumindest eine kleine Feier machen können, aber wenn ich mir die Situation und unsere Politik so ansehe, schwindet da die Zuversicht.

Was aber im August auf jeden Fall steht, ist unsere neue Webseite www.hindenburger.de. Daran arbeiten wir nun schon einige Monate und haben es trotz

Corona geschafft, Stufe 1 fertig zu programmieren. Aktuell ist unsere neue Onlineredaktion damit beschäftigt, das Codegerüst mit Inhalten zu füllen. Bis Ende März sollte der Relaunch also vollzogen sein. Dann finden Sie auf hindenburger.de nicht nur den HINDENBURGER, sondern alle unsere lokalen und regionalen Magazine wie MEDIZIN & Co., den GastroGuide Mönchengladbach und den Shopping-Guide Mönchengladbach. Außerdem erweitern wir die Hefrubrik Genusskultur im digitalen Format deutlich. Wie schon gesagt, es ist Stufe 1 einer umfangreicheren Entwicklung. Dieses Jahr wird auf hindenburger.de noch viel passieren. Seien Sie gespannt und wenn Sie auf dem Laufenden bleiben möchten, besuchen Sie www.hindenburger.de doch öfter mal und folgen Sie uns gerne auf [facebook.com/hindenburger](https://www.facebook.com/hindenburger) für Updates.

In Kürze startet auch unser HINDENBURGER Newsletter. Ich verspreche Ihnen, dass wir Sie nicht zuspammen, wenn Sie ihn abonnieren. Wann es damit losgeht, erfahren Sie dann hier im gedruckten Heft, auf unserer Webseite sowie auf Facebook.

Neben dem HINDENBURGER sind wir noch in anderen Bereichen sehr aktiv. So haben wir unsere Mutteragentur Marktimpuls (www.marktimpuls.de) aus dem Dornröschenschlaf erweckt, in den sie wegen unserer Verlagstätigkeit in den letzten Jahren gefallen war. Falls Sie also eine neue Agentur suchen, schauen Sie doch mal vorbei.

In diesem Zusammenhang und wegen anderer Projekte, die nichts mit dem HINDENBURGER zu tun haben, suchen wir trotz Krise weiterhin Verstärkung für unser Team. Aktuell zwar nicht auf Vollzeitbasis, aber das würde sich ändern, sobald wir Corona tatsächlich hinter uns haben und man wieder wirtschaftlich vernünftig planen kann.

Auf www.marktimpuls.de/jobs.html findet man unsere aktiven Stellenausschreibungen - vielleicht kennen Sie ja jemanden, der jemanden kennt - Sie wissen schon.

Derzeit zu besetzen sind folgende Stellen (m/w/d):

- Zeitungsverteiler (Minijob)
- Webdesigner / Mediengestalter (Teilzeit)
- Editorialdesigner (Teilzeit)

sowie

Freie Redakteure für die Bereiche:

- Kunst & Kultur (lokal/regional)
- Lokales / Politik / Wirtschaft
- Fachredakteur Spirituosen
- Fachredakteur Food & Beverage, Hospitality
- Fachredakteur Gastronomie, Kulinarik

Auch wenn die Stellenausschreibungen Zuversicht ausstrahlen, der Kampf gegen Corona und um's Überleben geht weiter. Für uns und sehr viele Unternehmen in Deutschland und der Region. Wir drücken allen die Daumen, dass es in absehbarer Zeit besser wird und wir wieder mit eben dieser Zuversicht in die Zukunft schauen können.

Nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Lesen dieser 150. Ausgabe.

Bleiben Sie gesund und frohen Mutes!

Ihr
Marc Thiele
Herausgeber

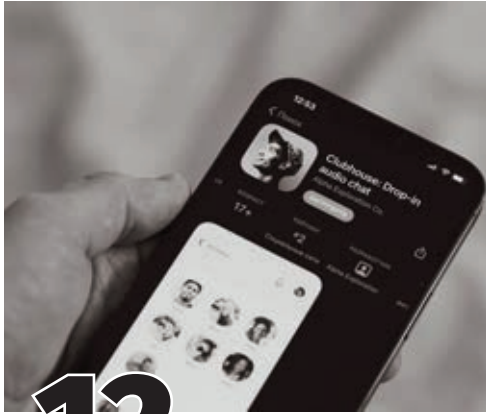
Der Frühling klopft an! Lassen Sie ihn herein.

Im Hephata Garten-Shop haben wir eine große Auswahl an Frühblühern für Sie bereitgestellt, die nur darauf warten, Ihr Zuhause mit fröhlichen Farben erstrahlen zu lassen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

 **garten-shop**
HEPHATA

HEPHATA, unternehmen mensch.

**Dahler Kirchweg 48 und Viersener Straße 71
in Mönchengladbach
www.hephata-garten-shop.de**



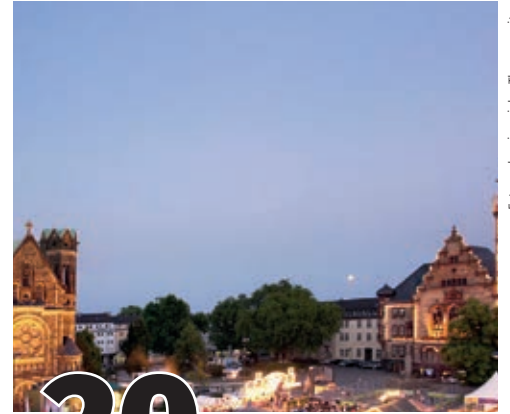
12

LIFESTYLE



19

FREIZEIT



20

FREIZEIT

Fotonachweise siehe Themenseiten

STADTLIBEN

- 5 #MG.Update
- 6 **SERIE:** Gladbacher Platt
Neues Onlineportal: Check Mönchengladbach
- 7 Brillen Dahmen: Auch im Lockdown für Sie da
- 8 Hauptbahnhof Rheydt in neuem Gewand

LIFESTYLE

- 10 Neues Berufsbildungsgesetz feiert Geburtstag
- 11 Berlitz: Digital weiterbilden mit Erfolg
- 12 Wir müssen reden : Die Clubhouse App
- 13 Alberto: Man(n) sind die schön... bequem!
- 14 Perfekt für die Wohlfühlzone Zuhause - Neue Dottys von Roof Living
- 15 Harte Schale: Fabio Borquez portraitiert Harff-Möller

KUNST + KULTUR

- 16 Literaturtipps
- 17 Einmal Schiri - immer Schiri
Spiel mal wieder
- 18 Citymovement 2021 - Jetzt anmelden
Rotary Clubs und Corinna starten Projekt Dreiklang

FREIZEIT

- 19 Strandkorb Open Air Deutschlandtour
- 20 MGMG: Mit Optimismus in die Veranstaltungsplanung 2021

MEDIZIN + CO

- 22 Dr. Dr. Lange Weyel: Eine neue Behandlungsoption in der Implantologie: Mini-Implantate
- 23 Kliniken Maria Hilf: Kabelloser Herzschrittmacher erstmalig in Mönchengladbach implantiert
- 24 Praxis Dr. Bongartz und Kollegen: Gesunde Zähne durch regelmäßige Prophylaxe
- 25 Neu im Viertel: Der Reha-Verein in Bettrath-Hoven

SPORT

- 26 **BORUSSIA:** Sportlich ein Ausrufezeichen setzen

GENUSSKULTUR

- 28 **SERIE:** Auf einen Drink in der HINDENBURGER-Bar
- 30 GenussShopping
- 31 Unterstützung für die Altstadt-Gastronomie
- 32 **SERIE:** Gracias Bierliebe: Was ist Craft-Bier?
- 33 **SERIE:** Whisky: Hercynian Distilling - Eine Whisky-perle im Harz
- 34 Geschenkidee zu Ostern: Dr. Jaglas handgemachter Apotheken-Amaro mit Ginseng und Maca

SONSTIGES

- 34 Impressum

#MG.UPDATE

4,2 Millionen Euro für die Brücke Bettrather Straße.

Die Stadt Mönchengladbach hat vom Bundesamt für Güterverkehr den Zuwendungsbescheid für den Neubau der Brücke Bettrather Straße erhalten. Bewilligt wird eine 100%-Förderung in Höhe von rund 4,2 Millionen Euro, um eine neue Fuß- und Radwegebrücke über die Hermann-Piecq-Anlage zu realisieren. Die sanierungsbedürftige Brücke ist derzeit nur noch für den Fußgänger- bzw. Fahrradverkehr freigegeben und verbindet in zentraler Lage den Innenstadtbereich mit Naherholungs- und Wohngebieten. Ein Planungswettbewerb wird vorbereitet, da die Brücke als sichtbare Stadtmarke bei Tag und auch bei Nacht wahrgenommen werden soll. Die Fördersumme schließt auch diesen Wettbewerb mit ein. „Wir freuen uns sehr über den Förderbescheid. Diese Brücke stärkt den innerstädtischen Radverkehr durch eine bessere Vernetzung der Radwege und soll darüber hinaus visuelle Raumbezüge zur umgebenden Stadtstruktur herstellen“, so Stadtdirektor und Technischer Beigeordneter Dr. Gregor Bonin. Der Zuwendungsbescheid gilt bis Ende 2024.

S28-Verlängerung. Regionaler Schienenverkehr soll gestärkt werden.

Gemeinsam mit dem Landrat des Kreises Viersen, der Bürgermeisterin der Stadt Viersen und dem Bürgermeister der Stadt Willich hat sich Mönchengladbachs Oberbürgermeister Felix Heinrichs bei einem Treffen darauf verständigt, sich gegenseitig bei Projekten im Schienenpersonennahverkehr zu unterstützen. Für alle Beteiligten ist der Ausbau des Schienenverkehrs ein Gewinn für die Region und ein wichtiger Beitrag zur dringend erforderlichen Verkehrswende. Ein Thema war auch die Westverlängerung der S28 vom Kaarster See bis zum Viersener Bahnhof. Eine gemeinsame Absichtserklärung wird nun von den beteiligten Fachabteilungen der Städte bzw. des Kreises ausgearbeitet und dann den eigenen Gremien der Städte bzw. des Kreises zur Beschlussfassung vorgelegt. „Ich freue mich, dass wir uns in konstruktiven Gesprächen auf der Zielgeraden zu einer gemeinsamen Lösung für den Ausbau der Schienenanbindung für den Niederrhein befinden. Ob S6, S8, S28 oder RE 13 – viele Projekte tragen zu einer Stärkung unserer Region bei. Nun muss noch an den Details für den Letter of Intent gefeilt werden, so dass sich am Ende die Interessen der Partner wiederfinden und eine Übereinkunft getroffen werden kann, die für alle gut und zukunftsweisend ist“, so Oberbürgermeister Felix Heinrichs.

SUPPORT YOUR LOCAL

**Einzelhandel
Gastronomie
Kunst & Kultur
Veranstaltungs- &
Touristikbranche**

WIR machen den Mehrwert.

LACK & BLECH
Autolackiererei
Fachbetrieb für Unfallreparaturen

1991
GRÜNDUNG

BEULEN
HEILEN

gute Arbeit
smart-repair
lackieren
reparieren
kalkulieren

Krefelder Str. 510
41066 Mönchengladbach
www.lack-blech.de

MK
RAUMDESIGN

WIR MACHEN TRÄUME WAHR

MALER UND LACKIERARBEITEN
TAPEZIERUNG
INNENANSTRICH
SPACHTELARBEITEN
SPEZIELLE WANDTECHNIKEN

BODENBELAGSARBEITEN
LAMINAT
TEPPICH
DESIGNBELÄGE
TREPPENGESTALTUNG

In der Aue 8b - 41239 Mönchengladbach - Tel: 0 21 66 / 6 78 48 36

www.MKRAUMDESIGNmg.de

Uut di Reeh: Wi di Alde kallde:

von Kurt Paul Gietzen (*16.06.1934 / †25.03.2020)

**LEBENSWEISHEITEN IN
MÖNCHENGLADBACHER
PLATT**

„Oss Jeet die woll-ne lange Stä-ez hann, nuu mot-se möt e Schtömbke loope.“ „Unsere Ziege wollt einen langen Schwanz haben nun muss sie mit einem kurzen Stummel herum laufen.“

„E Schtäckepä-ed frett mije, äs wi teen Pä-eds.“ „Ein Steckenpferd frisst mehr, als zehn Pferde.“ i.ü.S. manche Hobbys kosten sehr viel Geld.

„Et jöff kenn domme Froore, maar domme Antwo-ete.“ „Es gibt keine dummen Fragen, nur dumme Antworten.“ i.ü.S. wer etwas wissen will, erwartet auch vernünftige Antworten.

„Et lä-eve-ner völl vom Wengh, och wenn se kenn Mü-ehle hann.“ „Es leben viele vom Wind, auch wenn sie keine Mühle haben.“ i.ü.S. leben vom angeben, Wind machen.

„Et öss kee Ämpke so kleen, dat et niks brängk, off schmitt.“ „Es ist kein Amt so klein, dass es nichts einbringt, oder schmeißt.“ i.ü.S. gemeint ist der Filz im Amt, auch Kölsche Klüngel genannt.

„Fü-ehle on Fente bruuke en lange Ling.“ „Fohlen und junge Burschen brauchen eine lange Leine.“

„Jeese wä-ede net maar wä-ejen em Jesang je-määß.“ „Gänse werden nicht nur des Gesanges wegen gemästet.“ i.ü.S. bei fast allen Dingen macht man nichts ohne Hintergedanken.

„Jliike Narre, jliike Kap-pe.“ „Gleiche Narren, gleiche Kappen.“ i.ü.S. Ver-rückte finden sich immer wieder.



Illustration: Stefan Voeller



Neue städtische Internetpräsenz für junge Leute

**Check Mönchengladbach:
check-mg.de**

Junge Menschen für unsere Stadt zu begeistern ist vor dem Hintergrund des demografischen Wandels wichtiger denn je. Als Hochschulstandort und Stadt im Strukturwandel hat Mönchengladbach viel Potenzial – vor allem auch für die Studierenden bei uns am Standort und diejenigen, die sich noch dafür entscheiden können. Die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach hat daher nun mit **Check-mg.de** eine neue städtische Internetpräsenz für junge Leute geschaffen, die ihm Rahmen einer Projektidee mit Studierenden und Hochschule entstanden ist.

check-mg.de soll das „Appetithäppchen“ für Studierende, Auszubildende und junge Menschen auf unsere Stadt werden – ob gerade erst angekommen oder der einheimischen Elternstube entwachsen. Als Plattform konzipiert soll die neue Website vor allem eines: jungen Erwachsenen eine Orientierung geben, warum Mönchengladbach ihr „place to be“ ist oder sein sollte. Dabei legt die anspruchsvolle Zielgruppe bekanntermaßen viel Wert darauf, dass eine Stadt als Wohn- und Lebensumfeld neben optimalen Rahmenbedingungen für Studium oder Job auch zum persönlichen Lifestyle passt. Dieser Ansatz ist der rote Faden, der sich durch die Webseite zieht und das breite Angebot der Stadt für junge Menschen präsentiert – als leicht verdaulicher Snack Content mit viel Raum für eigene Entdeckungen. Check Deinen Lifestyle, check Mönchengladbach!

Das moderne Konzept wie auch das Design setzen dazu in erster Linie überwiegend auf eine zielgruppengerechte Nutzung mit dem Smartphone. Auch die Menüführung ist daher etwas anders gelagert, denn Wischen und

swipen ist viel cooler als klicken. Knappe Informationen mit kurzen Teasertexten und optionaler Weiterverlinkung erlauben der tempo-geprägten und informationsgewöhnten Nutzergruppe den schnellen Blick auf das Wesentliche und mit dem Angebot „Lust auf mehr“ entdeckt man interessante Dinge, die man vielleicht gar nicht gesucht hat.

Auch in der Kommunikation für **Check-mg.de** setzt die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach auf die besonderen Bedürfnisse der Zielgruppe. Hierzu wird ein separater Instagram Account (check.mg) bespielt – von jungen Menschen für junge Menschen – mit dem Ziel, eine Community aufzubauen, zu inspirieren und Mönchengladbach auch über die Grenzen der Stadt digital erlebbar zu machen. **Check-mg.de** ist ab dem 1. März 2021 online.

CHECKMG

Studieren, Wohnen, Freizeit, Karriere ...
Check Mönchengladbach

[check-mg.de](https://www.check-mg.de)

MÖNCHENGLADBACH

Instagram: check.mg | www.check-mg.de



Brillen Dahmen Auch im Lockdown für Sie da!

Ist Ihre Brille defekt, der Sitz un bequem oder Ihre Sehschärfe unbefriedigend? Dann scheuen Sie sich nicht uns zu kontaktieren. Augenoptiker sind als systemrelevant eingestuft und dürfen und sollen auch während des Lockdowns geöffnet haben.

Wir von **Brillen Dahmen** haben unsere Öffnungszeiten nicht verringert und sind zu den üblichen Zeiten

von Montag bis Freitag von 9.00 - 13.00 Uhr und 14.00 - 18.30 Uhr, sowie Samstag von 9.00 Uhr bis 14.00 Uhr gerne für Sie da. Dabei beachten wir sämtliche Hygienevorschriften und Desinfektionsregeln. Um die Zahl der im Geschäft anwesenden Personen besser steuern zu können und die Abstandsregelungen einhalten zu können, bitten wir Sie vor einem Besuch um eine Terminvereinbarung.

Gerne können Sie Ihren Wunschtermin auch online über unsere Webseite sehzentrum-brillen-dahmen.de buchen oder Sie schreiben eine email an info@brillen-dahmen.de. Natürlich sind wir auch gerne telefonisch unter 02166/44995 für Sie da.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.
Ihr Team von Brillen Dahmen

Foto: Brillen Dahmen

FOOGY Antibeschlag-Putztuch

Reduziert das Beschlagen der Brille.
Einfache Anwendung. 200 x verwendbar.



BRILLEN DAHMEN



KONTAKTLINSEN · MODERNE AUGENOPTIK

Odenkirchener Str. 20 (neben der Hauptpost)
41236 Mönchengladbach Rheydt • Telefon 02166 - 44 995 • www.brillen-dahmen.de

Neue Agentur gesucht?



Digital Social Print Media Consulting

Lernen Sie uns kennen!



ES GIBT ARBEITGEBER, DIE BIETEN MEHR ALS TARIF.

Wertschätzung

Städtische Kliniken
Mönchengladbach
Elisabeth-Krankenhaus Rheydt

Die Städtischen Kliniken Mönchengladbach setzen auf ein wertschätzendes Arbeitsklima. Wir honorieren die Leistung unserer Mitarbeiter, damit der Pflege- und Arztberuf den verdienten Respekt erhält.

Jetzt informieren und bewerben:
www.menschlich-machbar.de



Wir suchen Dich als:

Zeitungsverteiler m/w/d
Minijob

Web-Designer m/w/d
Teilzeit 20-25 Std. / Woche

Weitere Stellenausschreibungen unter
www.marktimpuls.de/jobs.html

m marktimpuls
Marketingagentur + Verlag

Schillerstraße 59
41061 Mönchengladbach
Tel.: 0 21 61 - 686 95 20
karriere@marktimpuls.de
www.marktimpuls.de



**OB VERMIETUNG, KAUF ODER VERKAUF,
WIR SUCHEN DAS OPTIMALE ERGEBNIS.**

G.Obrock
Immobilien- u.
Finanzierungsvermittlung GmbH

- › Möchten Sie Ihre Immobilie zum höchstmöglichen Preis verkaufen?
- › Möchten Sie sich räumlich verändern? Beispielweise vom Haus zur Eigentumswohnung oder senioren-gerechtes Wohnen?

www.obrock.de
Telefon: 02161 / 2 47 59-0
E-Mail: info@obrock.de



So soll der Hauptbahnhof in Rheydt ab Ende 2023 aussehen.

FOTOS: BRINGSARCHITEKTEN

Hauptbahnhof Rheydt in neuem Gewand

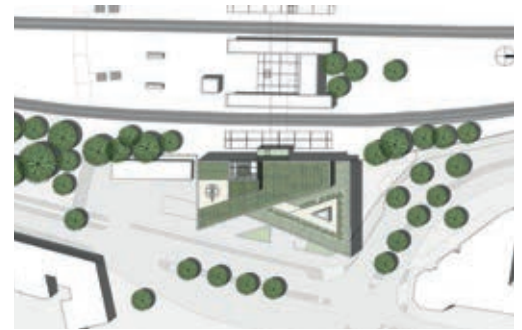
Siegerentwurf für das neue Gebäude gekürt

Schon lange gilt der Hauptbahnhof Rheydt bei Reisenden und Anwohnern als städtebaulicher Schandfleck, bei dem von Aufenthaltsqualität keine Rede sein kann. Auch in Punkto (gefühlter) Sicherheit wird er bei den Bürger*Innen meistens als Herausforderung angesehen. Um dies zu ändern erwarb die Stadt Mönchengladbach das marode Bahnhofsgebäude von der Deutschen Bahn und entwickelte ein Konzept für die Zukunft. Mit der Unterzeichnung eines Mietvertrages für die neue Polizeiwache gaben Dr. Ulrich Schückhaus (Vorsitzender der EWMG Geschäftsführung) und Polizeipräsident Mathis Wieselmann im Juni 2020 den Startschuss für dieses wichtige, städtebauliche Projekt. Kurze Zeit später startete der europaweit ausgeschriebene, zweistufige Wettbewerb über die zu erbringenden Architekturleistungen, aus dem nun das Büro BRINGSARCHITEKTEN als Sieger von insgesamt neun Bewerbern hervor gingen.

Die Entwürfe überzeugen im Hinblick auf Architektur und Städteplanung ebenso wie bei den Themen Funktionalität und Nachhaltigkeit“, fasst EWMG-Aufsichtsratsvorsitzender Janann Safi die Bewertung der Jury, bestehend aus Fachleuten und Vertretern der Politik, zusammen.

In der zweiten Wettbewerbsstufe war neben dem konzeptionellen Bebauungskonzept eine Kostenschätzung für das Gebäude mit mindestens 3.700 Quadratmetern oberirdischer Bruttogeschossfläche gefragt. Vorgegeben waren ein klares Raumprogramm für die Polizei, die Integration von Handels- und Dienstleistungsflächen sowie die Nutzung als Bahnhofsgebäude. Zudem standen ein Nachhaltigkeitskonzept und ein Flugtaxi Hub für zukunftsweisenden elektrischen Kurzstreckenverkehr im Pflichtenheft.

„Mit BRINGSARCHITEKTEN haben wir einen Partner, der am Hbf. Rheydt kreative und innovative



Impulse setzt, ohne die Wirtschaftlichkeit aus den Augen zu verlieren“, erläutert Dr. Schückhaus. In die Bewertung sind die Wirtschaftlichkeit des Angebots mit 30 Prozent und die Konzeptqualität mit 70 Prozent eingeflossen. Der Siegerentwurf sieht einen dreigeschossigen Baukörper mit Staffelgeschoss vor, der in der Mitte einen barrierefreien Durchgang zu den Gleisen und der zentralen Bahnhofshalle gewährt. Das verbindlich vorgegebene Raumprogramm für die Polizeiwache wird ebenso umgesetzt wie die Integration des Flugtaxi Hubs auf dem Dach des Gebäudes. Ein gut geschnittenes Angebot an Büro- und Dienstleistungsflächen mit flexiblen Optionen sowie ein hochwertiger, teilweise begrünter Innenhof versprechen eine hohe Aufenthaltsqualität auf dem gesamten Areal. Der Entwurf lässt zudem die Erweiterung der Radstation zu.

„Das Projekt ist ein wichtiger Baustein in der aktuellen Diskussion zur Stärkung des Rheydter Zentrums“, so Stadtdirektor und Technischer Beigeordneter Dr. Gregor Bonin.

Fertigstellung bis Ende 2023

Vorbehaltlich der Zustimmung des EWMG-Aufsichtsrates, ist der Abriss des maroden Bahnhofsgebäudes in Rheydt im vierten Quartal 2021 geplant, so dass mit dem Neubau im Frühjahr 2022 begonnen werden kann. Fertigstellung und Bezug können dann ab Ende 2023 erfolgen.



**Das eigene Zuhause.
Leichter als gedacht.**



Ob Haus oder Wohnung
– finden und finanzieren
Sie mit der Sparkasse
ganz einfach Ihre eigene
Traumimmobilie.

Jetzt beraten lassen.

sparkasse-mg.de

 **Stadtsparkasse
Mönchengladbach**



Nimm die Herausforderung an: Box Dich durch!

- Seit letztem Jahr bieten wir die **generalistische Ausbildung zur Pflegefachfrau / zum Pflegefachmann** an.
- Der Ausbildungsbeginn ist bei uns fünfmal im Jahr möglich, jeweils zum 1. März, Mai, Juli, September und November.
- Wir bieten Dir eine attraktive Ausbildungsvergütung und viele verschiedene Sozialleistungen.
- Weitere Infos: karriere.caritas-mg.de/Pflegeausbildung
- Bewirb Dich jetzt: bewerbung@caritas-mg.de

Caritasverband Region
Mönchengladbach e. V.
02161 8102-27 · www.caritas-mg.de

Herzlich gern.



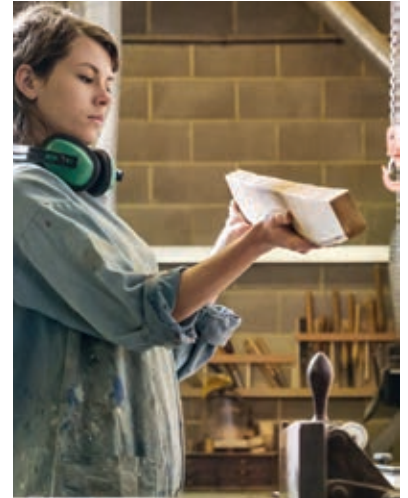
Das modernisierte Berufsbildungsgesetz feiert Einjähriges

Höhere Mindestausbildungsvergütung, neue Teilzeit- und Freistellungsregelungen

Das modernisierte Berufsbildungsgesetz (BBiG) feiert seinen ersten Geburtstag: Im Januar 2020 trat die Novelle des Gesetzes in Kraft. Damit die berufliche Bildung den aktuellen Lebenswelten junger Menschen entspricht, hat das Bundesministerium für Bildung und Forschung die Rahmenbedingungen angepasst und somit die Attraktivität der Berufsbildung gesteigert.

Höhere Mindestvergütung für neue Auszubildende 2021

Mit der Gesetzesnovelle wurde zum Januar 2020 eine Mindestausbildungsvergütung eingeführt, die schrittweise bis 2023 ansteigt. Auszubildende, die 2021 mit ihrer Ausbildung beginnen, profitieren von der Steigerung und erhalten im ersten Ausbildungsjahr eine Mindestvergütung in Höhe von 550 Euro. Ab 2024 wird diese jährlich an die durchschnittliche Entwicklung aller Ausbildungsvergütungen angepasst.



Auszubildende erhalten gemäß dem novellierten Berufsbildungsgesetz eine angemessene Ausbildungsvergütung und sind flexibler, was ihre Zeiteinteilung betrifft.

Foto: djd/ www.BMBF.de/igor Emmerich - stock.adobe.com

Ausbildung in Teilzeit für alle

Die verbesserte Teilzeitregelung schafft mehr zeitliche Flexibilität für junge Menschen. Dank der Gesetzesnovelle können alle Auszubildenden im Einvernehmen mit dem Ausbildungsbetrieb ihre Ausbildung oder einen Teil davon in Teilzeit absolvieren. Zuvor galt dies nur für Auszubildende, die zugleich Kinder betreuen oder Angehörige pflegen. Von familiären Betreuungspflichten über Behinderung oder Lernbeeinträchtigung bis hin zum Leistungssport: Nun können alle Auszubildenden und Ausbilder flexibel auf verschiedene Lebenslagen reagieren. Auszubildende, die das Ausbildungsziel nicht in kürzerer Zeit erreichen können, profitieren von der Möglichkeit, die Ausbildungsdauer zu strecken.

Freistellung auch für Erwachsene

Dank der Gesetzesnovelle sind jugendliche und erwachsene Auszubildende seit dem 1. Januar 2020 hinsichtlich der Freistellung für Berufsschul- und Prüfungszeiten und deren Anrechnung gleichgestellt. Unter Anrechnung der durchschnittlichen täglichen Ausbildungszeit müssen Auszubildende im Erwachsenenalter nun nach einem Berufsschultag mit mehr als fünf Unterrichtsstunden einmal in der Woche nicht mehr in den Betrieb zurückkehren. Auch in Berufsschulwochen mit einem planmäßigen Blockunterricht von mindestens fünf Tagen und 25 Unterrichtsstunden sind erwachsene Auszubildende genau wie Jugendliche davon befreit, nach dem Unterricht zur Arbeit zu gehen. Um sich am Ende der Berufsschulzeit bestmöglich für die schriftliche Abschlussprüfung vorzubereiten, erhalten Auszubildende jeden Alters zusätzlich für den Arbeitstag direkt vor der schriftlichen Abschlussprüfung eine bezahlte Freistellung. Alle Informationen zum neuen Berufsbildungsgesetz sowie spannende Erfolgsbeispiele von Menschen mit beruflicher Bildung finden sich auf www.die-duale.de.

Quelle: djd/ Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

wirbleibenzuhause Dein PflegeJobDate kommt zu Dir!



Kliniken Maria Hilf
Mönchengladbach

mariahilf-pflege.de

Digital weiterbilden mit Erfolg



Für alle, die sich weiterbilden wollen, stellt sich aktuell die Frage, ob digitale Angebote genauso zielführend sind wie Kurse vor Ort. Die Pandemie hat den Weiterbildungsmarkt kräftig durchgerüttelt und aufgrund von Homeoffice und Abstandsregelungen müssen wir weiterhin online denken.

Aber ist digitales Lernen wirklich effizient?

„Im ersten Lockdown mussten wir unsere Sprachkurse und Business Seminare über Nacht in den virtuellen Klassenraum umziehen“, so Marianna Schoenherr, Leiterin bei Berlitz Mönchengladbach. „Bereits seit 2001 sind wir mit Online Lernformaten am Markt. Dadurch verlief der Wechsel reibungslos und eine Umfrage bei 1030 Kunden bestätigte uns, dass rund 90 % der Lernenden mit dem Lernfortschritt, auch mit dem Live-Online-Unterricht sehr zufrieden waren.“

Das digitale Berlitz Kursangebot umfasst u.a. Online-Sprachtrainings im Selbststudium, Live-Online-Kurse im virtuellen Trainingsraum im Bereich Fremdsprachen, Business Trainings und staatlich geförderter Kurse:

www.berlitz.de

Foto: Berlitz

Digitale Lernformate

Business Skills, interkulturelle Kompetenz, Sprachen

Weiterbildungsziele flexibel online erreichen: überall, täglich und rund um die Uhr.

- Live-Online-Sprachtraining im Einzel- oder Gruppenunterricht
- Gezieltes Einzel-Sprachtraining per Telefon oder Skype
- Flexible E-Learning- und Blended-Learning-Sprachprogramme
- Berlitz Online Live Seminare auf Deutsch oder Englisch für Business- und Soft-Skills

Berlitz®

Berlitz Center Mönchengladbach
Telefon 02161 17077
www.berlitz.de

Berufsausbildung 2022 Unsere Zukunft – nur mit Dir als:

- Zerspanungsmechaniker (m/w/d)
- Industriemechaniker (m/w/d)
- Elektroniker (m/w/d) für Betriebstechnik
- Mechatroniker (m/w/d)
- Technischer Produktdesigner (m/w/d)
- Industriekaufmann (m/w/d)
mit Zusatzqualifikation Englisch
- Fachinformatiker (m/w/d) Fachrichtung Anwendungs-
entwicklung oder Systemintegration


Duales Studium bei entsprechender Voraussetzung möglich.
Wir begrüßen ausdrücklich Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen.




Tag der Ausbildung
Samstag, 25.9.2021
Save the date

Präsenzveranstaltung bzw.
Webinare – s. kurzfristige Ankündigung
auf www.sms-group.com



 <http://youtube.com/c/SMSAzubi>

 Instagram:
[azubis_sms_group](https://www.instagram.com/azubis_sms_group)

SMS group GmbH
Berufsbildung
Fee Ambaum
Tel.: +49 2161 350-2036

SMS group
www.sms-group.com

Wir müssen reden...

CLUBHOUSE

Drop-In Audio Chat

Redaktion: Marc Thiele

Bereits seit Mitte 2020 sorgt die Clubhouse App in den USA für Furore und hat dort reihenweise Influencer, Trendsetter und viele A-Z Promis in ihren Bann gezogen. Mitte Januar 2021 schwappte die Clubhouse-Welle dann auch nach Deutschland und nimmt hier seitdem ebenfalls rasant Fahrt auf. Da sich Clubhouse aktuell offiziell immer noch in einer Beta-Testphase befindet, kann man sich nicht einfach die App runterladen und ein Konto eröffnen, man muss von einem bestehenden Nutzer eingeladen werden oder sich auf die Warteliste eintragen lassen. Ein schlauer Marketingschachzug, denn verknappte Ressourcen sorgen immer für Aufsehen und eine hohe Nachfrage, was zum Hype beiträgt und die App immer erfolgreicher macht. Zwischenzeitlich wurden die sogenannten „Invites“ auf digitalen Marktplätzen wie Ebay für Preise bis zu 500€ gehandelt, ein Phänomen, das mit steigenden Nutzerzahlen und damit mehr zugänglichen „Einladungen“ schon fast wieder verschwunden ist.

Außer der notwendigen Einladung gibt es – zumindest aktuell – noch eine weitere Hürde. Die Clubhouse-App ist derzeit ausschließlich für iPhone erhältlich. Eine Android-Version wurde im Rahmen einer neuen, erfolgreichen Finanzierungsrunde bereits angekündigt, aber noch kein Datum genannt.

Hat man aber eine Einladung erhalten und verfügt über ein iPhone steht dem Live-Audio-Vergnügen nichts mehr im Wege. Live-Audio? Ja, Sie haben richtig gelesen. Bei Clubhouse geht es nicht um stylische Fotos, hippe Filmchen oder die visuelle Selbstdarstellung, sondern verbale Kommunikation in Echtzeit. Live, ungefiltert, ungeschnitten und authentisch. Keine Korrekturmöglichkeit, einmal gesagt ist gesagt.

Mit ihrer App springen die Clubhouse-Macher auf einen Trend auf. Denken Sie doch einmal darüber nach, wie sich Ihre

eigene Nutzung von Sprachnachrichten z.B. bei Whatsapp oder dem Facebook-Messenger in den letzten Monaten verändert hat. Sicher schicken und empfangen sie mittlerweile mehr als noch vor einem Jahr. Haben Sie einen stimmgesteuerten Homeassistenten wie Alexa? Was ist mit Podcasts? Ein Medienformat, das schon seit längerem einen wahren Hype erlebt und das zurecht. Die Stimme ist nicht nur das älteste und zielgerichtetste Kommunikationsmittel, sondern wird gerade auch wieder zum beliebtesten. Man vertraut Stimmkommunikation deutlich mehr als (bearbeitbaren) Fotos oder Videos und umso mehr, wenn dies auch noch Live erfolgt. Im direkten, verbalen Austausch, zu einem bestimmten Thema, bekommt man ein unmittelbares, unverfälschtes und echtes Feedback. Keine anonymen Antworten, kein Verstecken hinter Pseudonymen, keine Möglichkeit etwas durch löschen, ungeschehen oder unsichtbar zu machen. Zudem vor Zeugen, dem zuhörenden Publikum, im Raum. Damit schafft Clubhouse etwas, das all die anderen Social-Media-Kanäle seit Jahren nicht umsetzen können. Man vertraut dem Content und auch den anderen Teilnehmern. Für manche kann diese Art der öffentlichen Livekommunikation aber auch problematisch werden, vor allem dann, wenn man sich nicht mehr bewußt ist, dass es sich um eine Social Media Plattform mit Zuhörern handelt und nicht um eine Plattform zum privaten Austausch mit Freunden. Thüringens Ministerpräsident wurde das mit seinem „Merkelchen-Gate“ medienwirksam zum PR-Verhängnis.

App installiert und jetzt?

Der Aufbau der Clubhouse-App ist recht übersichtlich. Über den Startbildschirm, auch genannt die „Hallway“, erreicht man alle Funktionen der App. Man sieht aktuell geöffnete und demnächst öffnende Räume und kann einfach einen eigenen Raum starten. Die fünf am oberen Rand platzierten Icons sind eigentlich selbsterklärend. Zudem verstecken sich dahinter nicht unzählige und oft undurchsichtig viele Funktionen, sondern es ist alles auf das Wesentliche und Notwendige reduziert. Auch das ist irgendwie eine Wohltat, wenn man Facebook & Co. als Vergleich heranzieht.

Nutzer und Clubs findet man über die Lupe. Hier kann man auch vorgeschlagenen Personen folgen, die gleiche oder ähnliche Interessen haben, oder nach Nutzern und Räumen in ausgewählten Interessensgebieten stöbern. Über den Briefumschlag kann man weitere Personen aus seinen Kontakten zu Clubhouse einladen. Der Kalender gibt einen Überblick über anstehende Räume / Talks und auch hier kann man einen eigenen Raum starten. Die Glocke symbolisiert ein Aktivitätsprotokoll, in dem man z.B. sehen kann, wer einem zuletzt folgt oder welche Räume Personen eröffnet haben, denen man selber folgt. Zu guter Letzt erreicht man über sein Profilbild das eigene Profil. Das war's auch schon. Mit diesen ersten Informationen zu Clubhouse sollte einem Start in dieser spannenden neuen Social Media Welt nichts mehr im Wege stehen. Es gibt natürlich noch einige andere Features und Informationen, so zum Beispiel die Clubs, die verschiedenen Räume, Details zu den verschiedenen Rollen als Besucher, Speaker und Moderator etc., aber das würde den Rahmen eines ersten Einblickes an dieser Stelle sprengen.

Vorsicht Datenschutz!

Ein Problem der App sollte aber trotz aller Begeisterung nicht unerwähnt bleiben, denn Datenschutzbeauftragten reicht bei der Begutachtung von Clubhouse keine hochgezogene Augenbraue mehr, um ihr deutliches Mißfallen zum Ausdruck zu bringen. Eine Konformität mit der DSGVO oder anderen datenschutzrelevanten Richtlinien ist bei Clubhouse Fehlanzeige. Kann man dies im privaten Umfeld noch tolerieren, wird es im geschäftlichen Bereich schnell zu einer potentiellen Abmahnfall. Hier lohnt sich definitiv eine Internetrecherche, um sich auf den neuesten Stand zu bringen. Zumindest haben die Macher Besserung gelobt, denn sonst dürfte Clubhouse zumindest in Europa ein schnelles Ende sicher sein und das wäre einfach zu schade.

Resumée:

Clubhouse ist erfrischend anders, spannend und es macht einfach Spaß. Trotz Datenschutzproblematik. Die App ist nicht nur der „Place to be“, sondern bietet tatsächlich auch authentischen Informationsmehrwert.



ANZEIGE

Man(n), sind die schön ... bequem!

Ein Label, das diesen Spagat wie kein zweites meistert, ist **ALBERTO**. Die Hosen aus der Mönchengladbacher Innovationsschmiede atmen gleichermaßen Tradition wie Moderne. Allen voran haben es uns die Seersucker- und Lino-Pants mit ihrem extraweichen Griff angetan. Weil selbst Leinen bei **ALBERTO** knitterfrei bleibt und seinem Träger Haltung in formlosen Zeiten verleiht. Aber natürlich weiß das Label auch darüber hinaus um die richtigen Zutaten für den perfekten Hosen-Style. Organic Denims etwa beweisen, wie facettenreich New Eco heute im Jeansbereich aussehen kann. Oder aber die gehypten Jeans-Chinos. Großartig sind auch die Hybrid Sports Pants von **ALBERTO**. Jene Modelle, die auf allen Terrains stilvoll und souverän performen und damit zu jeder sportlichen Gelegenheit passen.

weit mehr als eine simple Shopping-Adresse. Tatsächlich nimmt sich das Store-Team jede Menge Zeit und stellt den Menschen und seine Persönlichkeit in den Mittelpunkt. So entstehen auch jenseits individueller Beratung und erstklassigem Service begeisternde Begegnungen und in jeder Hinsicht neue Impulse.

Im Falle eines Lockdowns dagegen heißt es: „Bei Anruf Hose“. Neben der Beratung wird auch die gemeinsame Vorauswahl am Telefon oder über WhatsApp getroffen, Inspirationen gibt es via **Instagram** (@alberto-pants) oder **Facebook** (@ALBERTO.Pants). Die Hosen können per Click & Collect abgeholt werden. So kann alles innerhalb der eigenen vier Wände in Ruhe anprobiert werden. Passt oder gefällt eines der Modelle nicht, darf dieses selbstverständlich zurückgegeben werden.

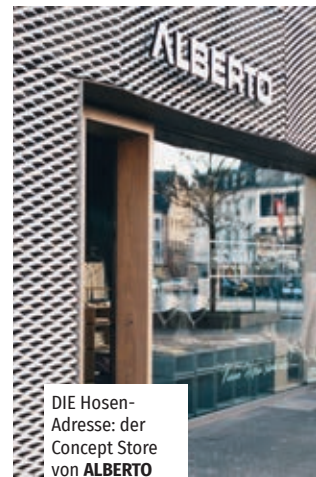
Wer sich auf die Suche nach frischen Inspirationen machen möchte, dem legen wir einen (virtuellen) Besuch im Concept Store von **ALBERTO** nahe. Ein „Ort mit Herzschlag“, der für alle derzeit möglichen Einkaufsszenarien gerüstet ist. Hat der Handel die Erlaubnis zu öffnen, freuen sich die Mitarbeiter über einen persönlichen Besuch. Und der lohnt sich immer, denn der Store ist



Der Alleskönner: die Hybrid Sports Pants von **ALBERTO**

Fotos: Alberto

Aufgepasst Männer, auf uns kommen so spannende wie nachhaltige Trends zu. Das Arbeitsleben mit all seinen Begleiterscheinungen wie Homeoffice und Videocalls verlangt nach Styles, die bei aller ausgestrahlten Anziehungskraft außergewöhnlich bequem und vielfältig kombinierbar sind.



DIE Hosen-Adresse: der Concept Store von **ALBERTO**

ALBERTO Concept Store | Hindenburgstr. 6 | 41061 Mönchengladbach | Tel.: 02161 - 8192 811 | www.alberto-pants.com

WIR SIND WEITER FÜR SIE DA
UND FREUEN UNS BALD
WIEDER ÜBER EINEN
PERSÖNLICHEN BESUCH!

ALBERTO

CONCEPT STORE

Stöbern und bestellen Sie einfach über unsere Social-Media-Kanäle oder per E-Mail/Telefon und holen Ihre neuen Pants kontaktlos im Concept Store ab.

 [alberto_conceptstore](https://www.instagram.com/alberto_conceptstore)

 www.facebook.com/Albertostoremg

 0160 98582717



Hindenburgstr. 6 | Alter Markt
Abholzeiten: Di. – Fr. 14 – 18 Uhr, Sa. 11 – 14 Uhr
Telefon: 02161 8192-811
E-Mail: store-mg@alberto-pants.com



NEU:
ORGANIC
DENIM



Fotos: Roof Living

Neue Dottys von Roof Living

Perfekt für die Wohlfühlzone Zuhause

Der Frühling steht vor der Türe und in Zeiten von Corona wird das eigene Heim zum Ruhe- und Rückzugsort. Was liegt da näher, als es sich auf der Terrasse oder im Garten so gemütlich wie möglich zu machen und das natürlich mit Stil?

Auf dem Beistelltisch ein Glas Rosé, vielleicht auch ein Pampelle Spritz oder ein guter Gin und Tonic. Aus den Bluetooth-Boxen erklingt entspannter New Jazz, vielleicht auch chillige Lounge Musik, Klassik oder man lauscht gebannt einem angesagten Podcast. Was nun noch fehlt, sind die perfekten Sitzmöbel.

Die stylischen Lifestyle-Indoor- und Outdoor-Loungemöbel „Dotty“ von Roof Living bieten idealen Sitzkomfort für alle Innen- und Außenbereiche und können sogar - sofern vorhanden - im Pool genutzt werden. Durch ihr Material sind sie sowohl pflegeleicht und einfach zu reinigen als auch wasserabweisend, schnell trocknend und zudem UV-beständig. Die aktuell in 11 Farben erhältlichen Dottys sind komfortabel, modular und ermöglichen so viele kreative Kombinationen zu überraschend erschwinglichen Preisen.

Ausgezeichnetes Design made in Belgium.

ANZEIGE



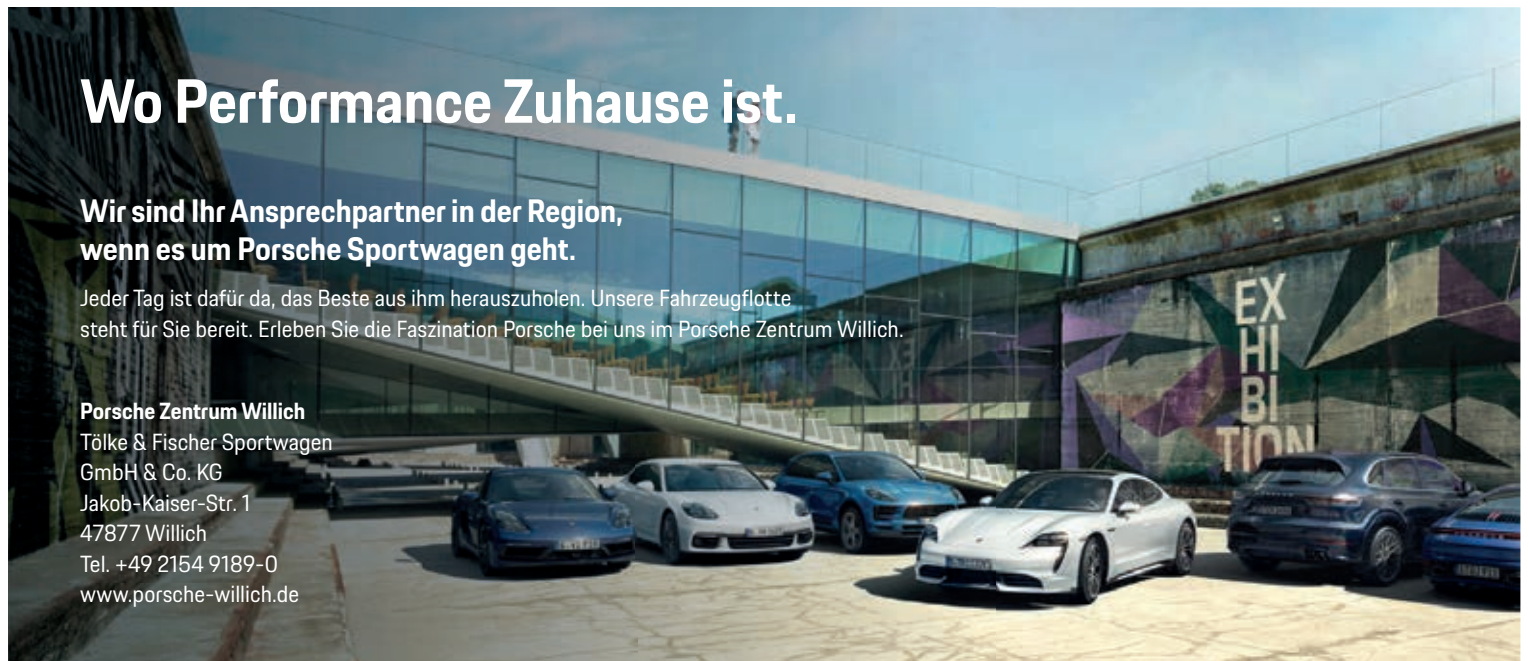
Die komplette Dotty-Kollektion finden Sie online auf: www.hanton.de

Wo Performance Zuhause ist.

Wir sind Ihr Ansprechpartner in der Region, wenn es um Porsche Sportwagen geht.

Jeder Tag ist dafür da, das Beste aus ihm herauszuholen. Unsere Fahrzeugflotte steht für Sie bereit. Erleben Sie die Faszination Porsche bei uns im Porsche Zentrum Willich.

Porsche Zentrum Willich
Tölke & Fischer Sportwagen
GmbH & Co. KG
Jakob-Kaiser-Str. 1
47877 Willich
Tel. +49 2154 9189-0
www.porsche-willich.de



PORSCHE



Lothar Möller

Harte Schale...

Text: Dr. Bernhard Jansen - kunst x
Fotos: Fabio Borquez

Die Kunst hat es nicht leicht in Zeiten der Pandemie. Es geht um neue Arbeitsmöglichkeiten, um Sichtbarkeit, um Formen der Kreativität, die trotz der großen Einschränkungen machbar sind. Und dann gibt es Menschen und Unternehmen, die Kreativität und Kunst brauchen, selbst wenn dies auf den ersten Blick nicht zu passen scheint. Was hat schließlich ein Dachdeckerbetrieb mit künstlerischer Portraitfotografie zu tun?

Aber ein Dachdecker ist eben nicht nur ein Dachdecker. Dahinter steht eine Person, die auch andere Interessen haben kann. Lothar Möller von Harff-Möller ist ein Mensch, der einen Blick und eine Leidenschaft für Kunst hat: für ausdrucksstarke Bilder, wie sie der argentinische Fotograf Fabio Borquez macht. Und er ist eben auch Dachdecker, mit einem eigenen Unternehmen, der nach außen für die Kunden und nach innen für die Belegschaft eine starke Identität präsentieren möchte. Er beauftragt dafür nicht wie üblich eine Werbeagentur, er wendet sich direkt an Borquez.

Fabio Borquez ist ein Mensch für starke Inszenierungen: spontan, kreativ, groß, wie auf den von ihm selbst organisierten Fotomarathons, bei denen Menschen eine Viertelstunde Fabio Borquez buchen, in der er intensive Portraits fotografiert, die begeistern. Auch der Besuch der Kunst-Bloggerin Elke Backes (<https://atelierbesuche.com/fabio-borquez/>) ist auf deren Blog wunderbar dokumentiert: Wie Borquez einen eigentlich als Interview gedachten Termin in einen Videodreh mit Fotoshooting verwandelt. Borquez widmet sich in seinem Werk der Fotografie als Kunst: intensiv und einzigartig.

Und hier kommt zusammen, was man zunächst nicht erwartet: Fabio Borquez hat die Belegschaft portraitiert, auf seine künstlerische Art



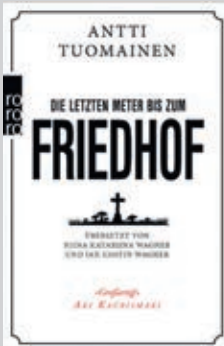
Fabio Borquez

und Weise. Doch wie fotografiert man Menschen, die zwar gut zusammenarbeiten und ihren Job verstehen, die aber ihre harte Arbeit und nicht ihr Gesicht im Vordergrund sehen, die das Fotografiertwerden nicht zu ihren Lieblingsbeschäftigungen zählen? Borquez nimmt sie beim Fotografieren mit auf seine Mission. Er inszeniert sie, nutzt die Energie der Belegschaft für kraftvolle Bilder. So sind zwei beeindruckende Bildserien entstanden, mit der Individualität jedes Einzelnen im gemeinsamen Team. Und so wie Borquez die Belegschaft auf der einen Seite nahezu dramatisch in Szene setzt, so stellt er in der zweiten Serie die freundlich strahlenden Gesichter derselben Menschen gegenüber. Die Fotografien werden demnächst in dem Unternehmen und in der Außendarstellung des Betriebs eine wunderbare Rolle spielen: die einer lebendigen Belegschaft, die Kompetenz und Freude an ihrer Arbeit ausstrahlt, nach innen und außen.



www.fabio-borquez.com
facebook.com/FabioBorquezWork
[instagram @fabioborquez](https://instagram.com/fabioborquez)
www.harffmoeller.de





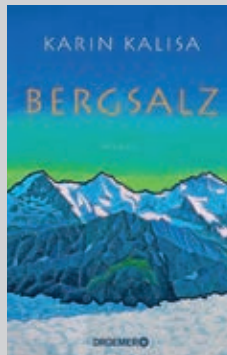
ANTTI TUOMAINEN
DIE LETZTEN METER BIS ZUM FRIEDHOF

Antti Tuomainen ist in Finnland ein Krimi-Star. «Die letzten Meter bis zum Friedhof» ist ein absoluter Lesespas. Urkomisch und rabenschwarz. Jaakko ist 37, als sein Arzt ihm eröffnet, dass er keine Grippe hat, sondern sterben wird, und zwar sehr bald: Jemand hat ihn über längere Zeit hinweg vergiftet. Das an sich ist schon geeignet, einem Mann so richtig den Tag zu verderben. Leider wird Jaakko bei der Rückkehr nach Hause außer-

dem noch Zeuge, wie ihn seine Frau mit Petri betrügt, einem jungen, knackigen Angestellten ihrer gemeinsamen Firma. Der Firma, die beim Handel mit den teuren Matsutake-Pilzen in jüngster Zeit gefährliche Konkurrenz bekommen hat.

Rowohlt | 352 Seiten | 12 € | ISBN: 978-3-499-27388-9

Empfohlen vom **Antiquariat am St. Vith**
Rathausstr. 10 | 41061 MG | www.antiquariat-am-stvith.de



KARIN KALISA
BERGSALZ

In einem Allgäuer Bergdorf lebt Franziska im Alltag des „Fürineallein“. Bis Johanna an die Tür klopft und zu Franzis Überraschung ein „Zusammen“ entsteht. Nach und nach finden sich auch andere Frauen zum Kochen und gemeinsamen Mahlzeiten ein und schließlich entsteht die Idee, aus dem leerstehenden Gasthaus eine Küche für Viele zu machen. Auch die syrischen Flüchtlinge, die dort im Obergeschoss einquartiert sind, werden mit einbezogen, allen voran Esma, in der Franziska eine verwandte Seele und Freundin findet. Eindringlich, poetisch und in den Dialogen mit alpenländischer Färbung, erzählt Karin Kalisa davon, wie diese unterschiedlichen Frauen die Einsamkeit überwinden und etwas Neues schaffen, über Generationen und Kulturen hinweg. Der Kübel Bergsalz, der noch in der alten Gaststube steht, wird zum Sinnbild dafür, dem Leben wieder Würze zu geben.

Droemer HC | 208 Seiten | 20 € | ISBN: 978-3-426-28208-3

Empfohlen von **Buchhandlung Degenhardt**
Friedrichstr. 14 | 41061 MG | www.buchhandlung-degenhardt.de



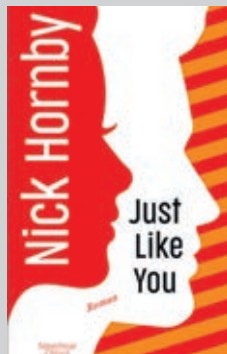
OLLI JALONEN
DIE HIMMELSKUGEL

Die Himmelskugel, ausgezeichnet mit dem renommierten Finlandia-Preis, ist Lesestoff auf allerbestem Niveau. Dieser Abenteuerroman im Klassikergewand erzählt die Geschichte eines sehr aufgeweckten und wissbegierigen achtjährigen Jungen, der auf abenteuerlichen Wegen von der abgelegenen Insel St. Helena zu seinem großen Vorbild nach London reist. Angeleitet von Edmond Halley, dem berühmten Sternenforscher, möchte er mehr Weltkenntnis erwerben und die Phä-

nomene des Weltalls erforschen. Damit ist im Grunde alles gesagt. Hier wird ein beeindruckendes, riesiges Lichtermeer entfacht, ein Leuchten zum Staunen schön. Also, greifen Sie nach den Sternen und lesen Sie Olli Jalonens großartige Prosa. Ein großes Dankeschön an Stefan Moster, der durch seine meisterhafte Übersetzung aus dem Finnischen diese Lektüre für uns ermöglicht hat.

Mare Verlag | 544 Seiten | 26 € | ISBN: 978-3-86648-609-6

Empfohlen von **Buchhandlung Wackes**
Korschenbroicher Str. 81 | 41065 MG | www.wackes-buch.de



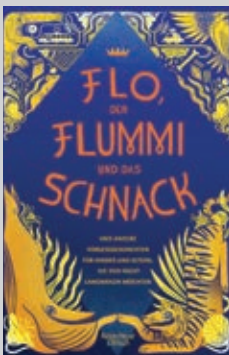
NICK HORNBY
JUST LIKE YOU

Es ist das Jahr 2016. Lucy ist 42. Mutter zweier Jungs, Lehrerin. Sie lebt von ihrem Mann getrennt und wählt linksliberal. Joseph ist 22, Aushilfsmetzger, Fußballtrainer und an Politik nicht interessiert. Ausgerechnet diese beiden ungleichen Menschen verlieben sich. Wie heißt es so schön, Gegensätze ziehen sich an.....

Eine heitere, pointierte überaus kurzweilig erzählte Liebesgeschichte. Und das Ende? Überraschend.

Kiepenheuer&Witsch | 384Seiten | 22 € | ISBN: 978-3-462-00039-9

Empfohlen von **Prolibri** | Zur Burgmühle 20 | 41199 MG-Odenkirchen
www.prolibri-buchladen.de



DAVID RUPP
FLO, DER FLUMMI UND DAS SCHNACK (AB 3 JAHRE)

...und andere Vorlesegeschichten für Kinder und Eltern, die sich nicht langweilen möchten. Hier lesen wir nicht nur ein Kinderbuch, sondern gleich eine ganze Sammlung! Viele namhafte Autor/Innen wie z.B. Paul Maar, Eva Menasse oder Amelie Fried haben zu diesem fabelhaften Buch beigetragen. So lernen wir den kleinen Elefanten kennen, der unbedingt lesen lernen möchte und dafür sogar bis zu den Menschen wandert. Oder wir begegnen Berti und Fauli, einem Wickeltier und seinem Faultier.

Berti ist nämlich das beste Wickeltier und im ganzen Land bekannt! Wunderbare Geschichten, die entweder in der realen Welt oder in einem Fantasiereich spielen – ein Buch nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene.

Besonders interessant: am Anfang von jedem Kapitel erfahren wir das empfohlene Lesealter sowie die Lesedauer!

Kiepenheuer & Witsch | 214 Seiten | 22 € | ISBN: 978-3-462-00041-2

Empfohlen von **Buchhandlung Degenhardt** | Friedrichstr. 14 | 41061 MG | www.buchhandlung-degenhardt.de

DIRK KAUERTZ
EINMAL SCHIRI - IMMER SCHIRI



Foto: Verlag, Cover-Illustration: Thomas Wiesen

Schiedsrichter - ohne sie geht es nicht im Sport.

Autor Dieter Kauertz wurde im Jahr 1954 – als Deutschland zum ersten Mal Fußballweltmeister wurde – in Grevenbroich geboren. Erst mit 27 Jahren wurde er in der Pfalz beim SV Steinwenden Fußballschiedsrichter. Aus dieser Zeit und von den 36 Jahren Schiedsrichter-dasein in Mönchengladbach und am Niederrhein erzählt er mit viel Humor und dank seines großen Schiedsrichter-Buches mit ein wenig Statistik. Er erinnert sich an die Höhepunkte seiner Amateurlaufbahn in der Landesliga und als Linienrichter in der Oberliga, aber auch an interessante Begegnungen mit Stars aus der Fußballszene, an seine Jubiläen/Ehrungen sowie an schöne, kameradschaftliche Erlebnisse, auch seines Schiedsrichter-Freundeskreises. Alle Geschichten auf und außerhalb des Platzes haben sich auch so zugetragen. Wichtig war ihm als Spiel-leiter immer sein neutraler Umgang mit den Spielern unterschiedlicher Herkunft und Nation. Als Schiedsrichter-Beobachter ist ihm heute sehr wichtig, die Qualität der jungen Schiedsrichter zu verbessern. Er gibt auch Tipps und beschreibt die Vorteile des Schiedsrichter-Hobbys.

Ein tolles Buch - nicht nur für Fußball-Fans!

Gerricus Verlagsgesellschaft
256 Seiten | 16,90 €
ISBN: 978-3-00-067320-7

Erhältlich u.a. bei Buchhandlung Wackes,
Buchhandlung Degenhardt, Prolibri und
Thalersche Buchhandlung

SPIEL MAL WIEDER



Skyjo

Dieses Kartenspiel für 2-8 Personen begeistert Kinder ab ca. 6 Jahren genauso wie die Erwachsenen, auch weil es eine einfache Regel hat

Auf den Karten sind die Zahlenwerte von 0 - 12, sowie die -1 bzw. - 2. Alle Zahlen gibt es 10 x, bis auf die 0, die kommt 15 x vor und die - 2, die kommt 5 x vor. Jeder legt verdeckt 12 Karten (3 Reihen x 4 Karten), vor sich hin. Dann wird noch 1 Karte offen neben den Nachziehstapel gelegt. Das Spiel beginnt, in dem jeder 2 seiner verdeckten Karten bei sich öffnet. Die Zahlen werden addiert, und der Spieler mit der größten Zahl beginnt. Wer an der Reihe ist, hat jetzt 2 Möglichkeiten. Er kann die offene Kar-

te neben dem Nachziehstapel nehmen und mit einer seiner offenen oder verdeckten Karten tauschen. Oder er nimmt die oberste Karte des Nachziehstapels und tauscht diese. Wenn man die aber nicht haben möchte, wird sie auf den Ablagestapel gelegt. Dann muß aber eine der verdeckten Karten geöffnet werden. Im Laufe des Spiels werden also immer mehr der eigenen Karten sichtbar. Schafft man es 3 gleiche Zahlen offen untereinander liegen zu haben, werden sie komplett aus dem Spielfeld herausgenommen. Dies ist besonders gut, denn am Ende werden alle Karten, die vor einem liegen, als Minuspunkte gewertet. Am Ende wird es aber noch einmal spannend, denn die Person, die zuerst alle Karten geöffnet hat, muß weniger Punkte haben, als die anderen, denn sonst bekommt sie die doppelte Minuspunktzahl aufgeschrieben.

Erschienen bei: Magilano | Preis: 16,95€

Pictures (Spiel des Jahres 2020)



Bei diesem Spiel muß man versuchen, den anderen Mitspielern ein Bild zu umschreiben, ohne dazu Worte zu benutzen. Zu Beginn werden in 4 Reihen je 4 Bilder gelegt (es gibt ca. 180 verschiedene). Jede Reihe erhält einen Buchstaben (von A - D) bzw. eine Zahl (von 1 - 4), so daß jedes Bild durch eine Zahlen/Buchstabenkombination definiert wird. Jeder Spieler zieht verdeckt aus einem Beutel eine konkrete Kombination (z.B. D 2) und kennt nun sein Bild. Da jede Kombination aber 3 x vorkommt, müssen eventuell mehrere Spieler das gleiche Bild umschreiben. Nun erhält jeder ein eigenes Set, mit dessen Hilfe man sein Bild beschreibt.

Alle benutzen gleichzeitig ihre Sets, wobei es keinen Zeitdruck gibt. Sind alle fertig, versucht man die Bilder der anderen zu erkennen. Für jeden richtigen Tipp erhält man 1 Punkt, jeder bekommt für sein Bild soviel Punkte, wie Mitspieler richtig darauf getippt haben. Anschließend

werden die Sets getauscht, eventuell auch die Bilder. Dann ziehen alle wieder ihr neues Bild usw. Nach 5 Runden wird geschaut, wer die meisten Punkte hat. Offiziell ist das Spiel für 3 - 5 Personen gedacht, es können aber auch mehr Personen mitspielen. Dann bilden 2 Menschen ein Team (dabei dürfen sie natürlich nicht reden). Vor allem, wenn ein Kind und ein Erwachsener zusammenspielen, gibt es interessante unterschiedliche Interpretationen der Bildbeschreibung. Reizvoll ist das Spiel auch deshalb, weil man nicht nur kreativ mit seinen Utensilien umgeht, sondern auch beim Erkennen der anderen Bilder in die Gedankenwelt der Mitspieler eintauchen muß.

Erschienen bei: PD Verlag | Preis: 36,95€

Spielempfehlungen von: **Die Spieloase** | Friedrichstr. 17 | 41061 MG | www.diespieloase.de

CITY MOVEMENT 2021

Das Alternativkulturfestival im Projekt 42

Jetzt bewerben!

Das **PROJEKT 42**- die Alternativkulturlocation im Herzen der Mönchengladbacher Altstadt gibt auch im 20. Jahr ihres Bestehens trotz Corona nicht auf! Statt in Lethargie zu verfallen, engagieren Andreas Ochotta und sein Team sich stark dafür, dass die Alternativkultur und die Altstadt weiterleben und haben ein Festival auf die Beine gestellt, das sich gewaschen hat.



Im Rahmen des Förderprogramms **NEUSTART KULTUR 2021** wird der gesamte August zum **CITY MOVEMENT**.

An allen acht Wochenendtagen wird das Projekt42 auf der Waldhausener Straße Livebands, DJs sowie Lichtkünstler eine Bühne bieten. Neben Top Acts der jeweiligen Genres werden pro Veranstaltungstag insgesamt drei Bands, drei DJs und drei Lichtkünstler/Innen aus der Region auftreten. Insgesamt werden also jeweils 24 Bands, DJs und Lichtkünstler aus der Region den Weg auf die Bühne finden. Quer durch alle Genres, von Rock, Metal, Psychedelic, Experimental, über Hip Hop, Electro bis hin zu Ethno und Jazz werden wir alle Nischen abdecken.

Interessierte Künstler können sich bis zum **31.03.2021** unter:

bewerbung@projekt42.info bewerben.

Das Alternativkulturfestival wird gefördert durch:

Initiative Musik gGmbH & Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien



Mönchengladbacher Rotary Clubs starten Spenden-Projekt „Dreiklang“

Finanzielle Hilfen für Solo-Musiker: Weitere Spender gesucht

Partner „Corinna e.V.“ – Musiker sollen Konzerte in Altenheimen geben



Soloselbstständige Musiker gehören zu der Gruppe von Künstlern, die besonders unter den Auswirkungen der Pandemie zu leiden haben: Keine Konzerte, keine Projekte, keine Einkünfte. Die drei Mönchengladbacher Rotary Clubs haben deshalb jetzt ein einmaliges Spendenprojekt gestartet: Mit Patenschaften sollen Musiker aus der Region Mönchengladbach finanziell unterstützt werden – sechs Monate lang mit jeweils 500 Euro. Start ist bereits im März.

Die Initiatoren nennen das Spenden-Projekt „Dreiklang“ – denn drei Gründe sprächen dafür: Soloselbstständige Musiker fallen durch das Netz der staatlichen Förderprogramme, dadurch sei die Kulturszene in der Stadt nachhaltig in Gefahr. Und: Bewohner von Altenheimen und anderen Sozial-einrichtungen seien ebenfalls von der Pandemie über die Maßen betroffen. Die Musik ist eine wunderbare Möglichkeit, diesen Menschen eine große Freude zu bereiten. Denn, die durch das Projekt geförderten Musiker, sollen als Gegenleistung

Konzerte in den Altenheimen oder anderen Sozialeinrichtungen geben.

Schließlich sollen die Musiker auch bei zwei geplanten, öffentlichen Benefizkonzerten nach Abklingen der Pandemie eine Auftrittsmöglichkeit und eine Werbepattform für weitere Engagements (zum Beispiel bei Firmen- oder Familienfeiern) bekommen.

Die drei Rotaryclubs (Rotary Club Mönchengladbach, Rotary Club Mönchengladbach-Niers und Rotary Club Mönchengladbach-Gero) haben als Partner bei der Auswahl der zu vergebenen Patenschaften den Verein „Corinna“ gewinnen können. Der Vorsitzende von Corinna, Michael Hilgers, ist begeistert von dem Projekt: „Das ist konkrete, finanzielle Unterstützung und zugleich die Möglichkeit, wieder Musik zu machen, Freude zu verbreiten.“

Die Rotarier haben folgende Rechnung für eine Patenschaft gemacht: Wenn sich zehn Personen mit einer Spende von 50 Euro im Monat für sechs Monate beteiligen, ist bereits eine Patenschaft finanziert. Einzelspender sind natürlich herzlich willkommen. Zudem setzen die Rotarier auf das finanzielle Engagement der Mönchengladbacher Unternehmer. Alle Spenden sind steuerlich absetzbar.



Mehr Informationen gibt es unter www.corinna-mg.de/dreiklang.



STRANDKORB Open Air - Deutschlandtour: Deutschlandweit sind bereits mehr als 100 Shows im Vorverkauf!

Das **STRANDKORB Open Air**, das im Sommer wieder Konzerte und Comedy auf die Bühnen Deutschlands holt, hat bereits Verkaufsrekorde erzielt und hält sich auf dem ersten Platz der Eventim-Verkaufscharts. Das Hygiene-Konzept, das an die Pandemie-Situation angepasst wurde und Urlaubsfeeling mit Konzerten verbindet, hat bereits an die 100 Shows in den Städten Mönchengladbach, Cham, St. Wendel (im Saarland), Hoppegarten (bei Berlin) und Wiesbaden für den Sommer 2021 ver-

öffentlicht. Seit Dezember kommen fast wöchentlich neue Shows dazu, auch für Mönchengladbach, der Geburtsstadt der Open-Air-Reihe!

Seit Dezember ist klar: Das **STRANDKORB Open Air** kommt deutschlandweit. Geschäftsführer Michael Hilgers vom SparkassenPark in Mönchengladbach wird, das mit dem Deutschen Tourismuspreis prämierten Veranstaltungs-Konzept gemeinsam mit Agenturen und Partnern in viele Städte Deutsch-

lands bringen. Künstler wie Gentleman, Helge Schneider, Michael Mittermeier, Culcha Candela oder Pietro Lombardi sind bereits mit einigen Terminen im Vorverkauf und fast wöchentlich kommen weitere Termine hinzu.

Auf der neuen Internetseite **www.strandkorb-openair.de** sind alle Shows für Mönchengladbach, als auch der weiteren Städte, und weitere Informationen einzusehen.



Schön, schlau,
nützlich -
sinnlos bejagt!

Wussten Sie,
dass....

- Füchse sich zu 80% von Mäusen ernähren?
- sich auch Beeren und Insekten auf dem Speiseplan befinden?
- der Fuchs Aas vertilgt?
- er somit ein wichtiger Gesundheitspolizist ist?
- in Deutschland sogar in Naturschutzgebieten gejagt werden darf?
- es mehr als 380.000 HOBBY-Jäger in Deutschland gibt?





25.07.21	BOOSTER
01.08.21	Höhner Classic
04.08.21	Gerburg Jahnke
05.08.21	DORO Pesch
06.08.21	IN EXTREMO
07.08.21	God Save the Queen
08.08.21	Seelöwe im Strandkorb
09.08.21	Wirtz - unplugged II
11.08.21	Culcha Candela
12.08.21	Dieter Nuhr
13.08.21	Timbo & Friends
18.08.21	Bläck Fööss
19.08.21	Helge Schneider
20.08.21	Völkerball
21.08.21	MONO INC.
25.08.21	Comedy Splash
26.08.21	Gentleman
30.08.21	Michael Mittermeier
01.09.21	Brings
03.09.21	Schandmaul
05.09.21	Pietro Lombardi (nachmittags)
05.09.21	Kasalla (abends)




Das unbeschreibliche Sommer-Erlebnis kommt zurück!

Erleben Sie Ihren Insel-Moment im eigenen Strandkorb und mit bester Livemusik im SparkassenPark Mönchengladbach. Unter Einhaltung aller Hygiene-Maßnahmen können Sie ausgelassen Feiern.

Alle Highlights der Saison unter:

www.strandkorb-openair.de



Mit Optimismus in die Veranstaltungsplanung 2021

Im letzten Jahr musste die MGMG alle Großveranstaltungen aufgrund der gegebenen Corona-Schutzverordnungen absagen. Das war dem Anlass geschuldet richtig, dennoch für die Mitarbeiter und die Vertragspartner eine schwere Zeit. Mit Blick auf die begonnenen Impfungen blickt das ganze Team der MGMG mit vorsichtigem Optimismus auf den Sommer und Herbst und hat bereits im Winter mit den Vorplanungen der beliebten und über die Stadtgrenzen bekannten Events begonnen. „Wir hoffen, dass die Situation in Mönchengladbach so sein wird, dass folgende Veranstaltungen (natürlich unter Einhaltung der dann gültigen Schutzverordnungen) stattfinden können“, so Peter Schlipköter (Geschäftsführer der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach)

Turmfest Rheydt

Vom 25. bis 27. Juni 2021 soll zum 43. Mal in der Rheydter Innenstadt das beliebte Turmfest wieder stattfinden. Mit seiner attraktiven Mischung aus Familienfest, Unterhaltung und Sportevent ist das traditionsreiche Fest, das zur Erinnerung an den neu aufgesetzten Turm des zerbombten Rathauses Rheydt seit 1977 jährlich im Juni gefeiert wird, immer wieder ein besonderes Ereignis. Während Freitag- und Samstagabend die Bühne mit Live-Musik rockt, lockt am Samstag den ganzen Tag ein großer Fun-Parcours die Menschen auf den Marktplatz. Selbstverständlich haben die Veranstalter die Entwicklung der Pandemie im Blick und erstellen bereits Konzepte, die das Erleben des Events auch auf Abstand ermöglicht!

Neu in 2021:

der große Fun-Parcour in Kooperation mit der Firma Xtreme Events. Am Samstag ist Wettkampftag für Vereine und Gruppen. Der Parcours öffnet am Samstag von 11 bis 15 Uhr für Kinder und Jugendliche von 10 bis 17 Jahren. Von 16 bis 20 Uhr können dann erwachsene Teams ihre Fitness und Geschicklichkeit auf den Prüfstand stellen. Zwischen sechs und zehn Elemente müssen die Teilnehmer überwinden - Beim Shark Attack gilt es,

sich nicht vom rotierenden (gepolsterten) Baumstamm erwischen zulassen, beim XXL-Bogenschießen ist Zielsicherheit gefragt und auf der Rodeorakete gilt, wer runterfällt verliert.

Für beide Tage: Der Start ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, Gruppen (bis zu 6 Personen) zahlen am Samstag 15 Euro, Einzelstarter am Sonntag 3 Euro. Auf die Zeitschnellsten beider Tage warten im Übrigen tolle Preise!

Alle Live-Musik-Fans werden am Freitag- und Samstagabend voll auf ihre Kosten kommen. Den Anfang macht am Freitagabend (20 Uhr) THE TAKANAKA CLUB BAND. Mit der Band AllStars Session – Sandra Kozlik & Friends gibt es am Samstagabend (20.30 Uhr) Live-Musik und Entertainment auf professionellem Niveau.

Weitere Informationen und Anmeldung zum Fun-Parcours unter www.turmfest-rheydt.de



Foto: Xtreme Events



FEST AM SEE

FEST AM SEE

Das Familienfest im Schlosspark Wickrath

Am 24. und 25. Juli soll das Schloss Wickrath wieder die Kulisse für das Fest am See bieten. Seit 45 Jahren ist das „Fest am See“ eine der Traditionsveranstaltungen in Mönchengladbach. Ursprünglich entstanden als „Biwakfest“ durch eine Zusammenlegung der Städte Mönchengladbach, Rheydt und Wickrath ist das „Fest am See“, wie es heute heißt, eines der beliebtesten Familienfeste Mönchengladbachs.

Peter Schlipköter: „Aktuell ist das Veranstaltungsteam der MGMG in den Planungen für das Fest am See. Der Plan ist natürlich, die Veranstaltung wie in den letzten Jahren auszurichten. Zahlreiche Aussteller bewerben sich derzeit schon um einen Standplatz für den Gartenmarkt und auch das musikalische Rahmenprogramm steht bereits, da wir die Bandverträge aus dem vergangenen Jahr aufrechterhalten haben. Da es derzeit allerdings kaum möglich ist, zuverlässige Prognosen für den Sommer zu formulieren, denken wir auch in andere Richtungen. Vorstellbar wäre zum Beispiel das Entzerren der Veranstaltungsfläche durch die Nutzung mehrerer Standorte im Schlosspark“.

Dieses Jahr exklusiv dabei: Die STIHL TIMBERSPORTS® Show: sie umfasst täglich drei Showblöcke, in denen alle sechs Disziplinen der STIHL



Foto: Hemming Sauer



Feuerstellen-Konzert

Geschichten & Musik (geplant für den 8. Mai) am großen Lagerfeuer auf dem Reitplatz am Schloss Wickrath. Rund um eine 1,50 Meter große Feuerstelle werden spannende Anekdoten und Geschichten aus der Nachbarschaft an der Feuerstelle erzählt und zum Leben erweckt. Jeder kann im Vorfeld eine Geschichte dazu einreichen. Ein Link zur Anmeldung wird rechtzeitig veröffentlicht. Eine Auswahl davon wird dann am Abend des Feuerstellen-Konzerts kreativ, musikalisch und effektiv präsentiert. Musikalisch begleiten Musiker mit außergewöhnlichen Instrumenten den Abend. Die Tickets werden ca. 1 Monat vor der Veranstaltung nur online erhältlich sein.

Ritterfest Mönchengladbach

Am 14. + 15. August 2021 hält das Mittelalter erstmalig Einzug im Park an der Zeppelinstraße in Mönchengladbach.

Durch geänderte Auflagen können die Kasematten im Schloss Rheydt nicht mehr genutzt werden. Daher hat sich die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach auf die Suche gemacht, eine neue geeignete Veranstaltungsfläche zu finden und ist für dieses Jahr im Park an der Zeppelinstraße fündig geworden. Das Ritterfest Mönchengladbach bietet den Besuchern eine unvergleichliche Reise in die Zeit des 11. – 13. Jahrhunderts. Ein breites Programm für Jung und Alt mit Händlern, Handwerkern und Künstlern sorgt für Unterhaltung der Extraklasse. Zu den großen Highlights der Veranstaltung zählt der Buhurt, ein zu Fuß ausgetragener Schwertkampf. Lassen Sie sich am Samstag und Sonntag von dem mittelalterlichen Spektakel verzaubern. Da die momentane unklare Pandemie-bedingte Situation eine endgültige Planung erschwert, geht die MGG aktuell von folgenden Veranstaltungs-Schwerpunkten aus.

Tavernenspiel und Mittelalterlicher Markt

Das mittelalterliche Musikspektakel sorgt mit

Kunterbunt Kreidekunst – Kinder malen Gladbach bunt

Geplant ist diese Aktion für Familien mit ihren Kindern an mehreren Wochenenden im späten Frühjahr in verschiedenen Stadtteilen. Jedes Kind erhält seinen eigenen Malbereich und ein Set Kreide, das es nach dem Maleinsatz gerne mitnehmen darf. In seinem Bereich kann jedes Kind nach Herzenslust sein persönliches Kreidebild malen. Am Ende des Tages wird die Aktion mittels einer Drohne von oben gefilmt. So entsteht vielleicht bald das größte Kreidebild der Stadt. Da die Kinder in ihren eigenen ihnen zugewiesenen Flächen malen, ist diese Familien-Aktion absolut Corona-Konform durchführbar. Genaue Termine und Orte folgen zeitnah.

Spielmannsfeuer, Saitentanz, Narrenkai und Gauklerpack beim Tavernenspiel am Samstagabend in dem mit Fackeln beleuchteten Park für Stimmung und Unterhaltung bei allen Besuchern. Als besonderes Highlight endet das Tavernenspiel mit CELTICA PIPES ROCK. Bei der beliebten Band mit schottisch-österreichischer Besetzung ist Stimmung garantiert. Der große Mittelalterliche Markt lädt mit seinem reichhaltigem Angebot – vom edlen Geschmeide bis zur warmen Filzweste – zum Schlendern und Staunen ein. Korbflechter, Töpfer, Schmied, Steinmetz, Kerzenzieher, Stofffärber, Filzer und viele mehr gewähren einen Einblick in die Handwerkskunst.

Für kleine Ritter und Edelfräuleins

Ein buntes Kinderprogramm mit abenteuerlichem Kinder-Ritterturnier und spannendem Bogenschießen, einer faszinierenden Greifvogel-Vorführung, einem Karussell und kurzweiligem Puppentheater wird für die kleinen Ritterfans geboten. Beim Töpfern, Filzen, Seilen oder in der Kinderschmiede können die jüngsten Besucher sich in mittelalterlichem Handwerk versuchen.

www.ritterfest-mg.de

TIMBERSPORTS® Series präsentiert werden. Bei den Shows handelt es sich um „Show-Wettkämpfe“:

Beim Gartenmarkt halten eine Vielzahl an Ausstellern ein breites Warenangebot für den Besucher bereit. Gartenmöbel in unterschiedlichen Ausführungen können vor Ort verglichen werden, Grills bis hin zum Gartenkamin machen Lust auf gemütliche Stunden im Garten und Gartengeräte mit hoher Qualität erleichtern die Beschäftigung im Grünen. Auch Freunde von selbstgemachtem Schmuck, Textilien aller Art und Dekoideen kommen nicht zu kurz.

Gespannt sein dürfen die Besucher außerdem auf ein buntes Bühnenprogramm mit unterhaltsamer Live-Musik. Das Highlight ist das musikalische Repertoire der Rebel Tell Band (Samstag 21 Uhr – 23 Uhr). Am Samstagmorgen präsentiert sich das Rheinische Pferdestammbuch mit der Elite Stutenschau. Dabei stellen sich u.a. die besten Stuten der unterschiedlichsten Rassen dem Urteil der Bewertungskommission vor - vom Shetlandpony, Warmblüter bis zum Kaltblüter. Am Samstag soll gegen 23 Uhr wieder ein großes Feuerwerk das Schloss und den Park in ein Lichtermeer verwandeln. Am Sonntag ist um 11 Uhr ein ökumenischer Gottesdienst auf der Bühne im wunderschönen Schlosspark geplant.

www.festamsee.de



Foto: Jens Engel

AUG

14

AUG

15



Foto: Denise Brenneis



Fachärzte für Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie: Jörg Weyel und Dr. Dr. Ralf-Thomas Lange

Eine neue Behandlungsoption in der Implantologie: Mini-Implantate

Schmerzen beim Kauen und Unsicherheit beim Sprechen, ganz zu schweigen von einem herzhaften Lachen. Mit einer schlecht haltenden Zahnprothese zu leben, ist für Viele kein Vergnügen. Neue Möglichkeiten in der Implantologie versprechen einfachere und auch preiswertere Lösungen. Wir sprachen mit den zertifizierten Implantologen Dr. Dr. Lange und Jörg Weyel.

Redaktion:

Welche Vorteile bieten neuen Entwicklungen in der Implantologie?

Dr. Dr. Ralf-Thomas Lange:

Die Implantologie ist seit Langem eine wissenschaftlich anerkannte und im Menge Haus etablierte Therapieform, bei der Implantate möglichst schonend gesetzt werden. Relativ neu sind so genannte Mini-Implantate mit reduziertem Durchmesser. Diese Implantate können einfacher und minimal invasiver gesetzt werden. Trotz des kleineren Durchmessers bieten diese Implantate bei ausreichender Knochenhöhe einen sicheren Halt für eine Prothese. Die Mini-Implantate erweitern besonders das Behandlungsspektrum für ältere Patienten.

Jörg Weyel:

Wir haben sehr gute Erfahrungen mit den Mini-Implantaten. Sie haben sich für die Fixierung von Prothesen bei zahnlosen Patienten bewährt. Das im Vergleich zur konventionellen Implantattherapie einfachere, schonendere Setzen der Implantate und die kürzere Behandlungsdauer hat in unserer Praxis viele ältere Patienten überzeugt, die vorher bei der Entscheidung für Implantate gezögert haben. Dank der einfacheren Vorgehensweise, geringerer Implantatkosten und der verkürzten Behandlungszeit sind

Lösungen mit den Mini Implantaten kostengünstiger. Mini-Implantate treffen die Wunschvorstellung vieler älterer Patienten: Festsitzende und verlässliche Prothese, Kauen ohne Schmerzen, nur wenige Zahnarztbesuche.

Redaktion:

Warum ist das Setzen der Implantate schonender?

Jörg Weyel:

Ältere Menschen haben häufig einen dünnen Kieferknochen. Für eine konventionelle Implantattherapie muss bei diesen Patienten oft Knochen neu aufgebaut werden, da die Kiefer zu stark resorbiert sind. Viele Patienten schrecken jedoch vor einer Implantatbehandlung zurück, wenn ein Knochenaufbau und eine anschließende, mehrwöchige Einheilzeit erforderlich sind.

Dr. Dr. Ralf-Thomas Lange:

Mit den neuen Mini-Implantaten können unsere überweisenden Kollegen und wir diesen Knochenaufbau oft vermeiden und älteren Patienten auch bei geringem Knochenangebot eine festsitzende, implantatgetragene Prothese anbieten. Die insgesamt kleineren Implantate schonen vitale Strukturen und finden auch in schmalen Kieferbereichen sicheren Halt. Für das Setzen der Implantate reicht eine sehr kleine Bohrung, für die das umgebende Areal nicht

freigelegt werden muss. Je kleiner ein Eingriff umso schneller und einfacher ist der Heilungsprozess und umso weniger belastend ist der Eingriff für Patienten.

Redaktion:

Wie lange müssen Patienten auf die implantatgetragene Prothese warten?

Jörg Weyel:

In der Regel kann der überweisende Kollege eine Prothese im Unterkiefer direkt nach dem Setzen der Implantate auf diesen befestigen. Patienten können so nahezu sofort wieder die Vorzüge von verlässlichen, festsitzenden Zähnen genießen. Auch bei Patienten mit schwierigeren anatomischen Voraussetzungen können die Implantate relativ zeitnah eine Prothese tragen. Ob Mini-Implantate für einen Patienten in Frage kommen und wann diese belastet werden können, entscheiden wir individuell mit dem überweisenden Kollegen.

Dr. Dr. Ralf-Thomas Lange:

Mit den Mini-Implantaten können wir die Lebensqualität eines Patienten praktisch schon am Tag der Implantation entscheidend verbessern. Die Aussicht auf weniger invasive Eingriffe, kürzere Behandlungszeiten und weniger postoperative Beschwerden ist gerade für sensible, ältere Patienten ein überzeugendes Argument für die Mini-Implantate. Unsere Erfolgsquoten mit den kleineren Implantaten sind ähnlich hoch wie bei den bisher verwendeten, klassischen Implantaten.

Redaktion:

Patienten müssen sich nicht mehr mit den typischen Unannehmlichkeiten der wackelnden, unsicher sitzenden und oft auch Schmerzen verursachenden Prothese abfinden. Das Fazit der beiden Chirurgen aus dem Menge Haus: Implantate versprechen Lebensqualität; unbeschwert ein Essen genießen, sich nett unterhalten, frei lachen und einfach mal nicht an die Dritten denken.

Herr Dr. Lange, Herr Weyel, wir danken für dieses interessante Gespräch.



**PRAXIS FÜR
MUND - KIEFER - GESICHTS-
CHIRURGIE, PLASTISCHE -
ÄSTHETISCHE OPERATIONEN
DR. DR. LANGE WEYEL**



FLIETHSTRASSE 64
41061 MÖNCHENGLADBACH
TEL. 02161 - 46 66 666
WWW.LANGE-WEYEL.DE



Foto: Markus Tauer

Der Leiter der Sektion Rhythmologie Dr. Istvan Szendey (ganz rechts) mit dem Team, welches den ersten kabellosen Herzschrittmacher in Mönchengladbach implantiert hat: (von links) Oberarzt Dr. Marc Bonsels (Operateur), Oberarzt Dr. Mike Foresti, Michael Gittler-Düren, Wonne Gudzinski und Adriana Wrobel

Kabelloser Herzschrittmacher erstmalig in Mönchengladbach implantiert

Die mit Unterstützung des Chefarztes der Klinik für Kardiologie, Prof. Dr. med. Jürgen vom Dahl und unter der Leitung von Oberarzt Dr. med. Istvan Szendey 2020 gegründete Sektion für Rhythmologie der Kliniken Maria Hilf hat in Mönchengladbach den ersten kabellosen Herzschrittmacher implantiert. Der Schrittmacher „Micra“ wurde vom Oberärztenteam Dr. Marc Bonsels und Dr. Mike Foresti mittels eines katheter-interventionellen Verfahrens eingeführt und direkt im Herzen platziert. Bisher wurden diese Schrittmacher-Systeme (SM Systeme) nur in speziellen Zentren implantiert. Mit der Sektionsgründung und dem dafür vorausgesetzten Kompetenzaufbau haben sich die Rhythmologen der Kliniken Maria Hilf speziell qualifiziert und konnten die Implantation eines sogenannten „Leadless Pacer“ nun bei einem hierzu die Voraussetzungen mitbringendem Patienten erfolgreich durchführen.

Die Vorteile dieses Herzschrittmachers beginnen schon bei der wesentlich schonenderen Implantation: es ist keine offene OP notwendig. Hautschnitte entfallen ebenso wie Gefäßpräparationen. Operationsprobleme mit Wundkomplikationen sind kaum noch zu erwarten. Eine Einführung mittels Katheterversahren zieht fallweise nur noch ein Nachbluten aufgrund der relativ großen Katheterschleuse nach sich.

Die bisherige, kabelgebundene Elektrodentechnik barg zudem bis dato die Risiken von Elektrodenbrüchen oder von Infektionen aus den hier noch notwendigen Plastikanteilen. Neben Patienten mit vorangegangenen, infektiösen Komplikationen ist das SM System

auch für Patienten, welche mit den Venen, die aus dem Schulterbereich zurück zum Herzen führen, erhebliche Gefäßprobleme haben, geeignet, wenn herkömmliche Schrittmachersysteme nicht mehr implantierbar sind. Die kabellose Variante ist hier die Lösung. Ein weiterer Vorteil für Patienten, welche aufgrund ihrer persönlichen Disposition mit einem kabellosen Schrittmacher versorgt werden können, besteht in der wesentlich kürzeren Einheilungszeit. Gibt es an der Einstichwunde im Bereich der Leiste keine Nachblutungen, kann der Patient nach 10 Tagen wieder Sport treiben bzw. sich belasten.

Die Batteriedauer ist bei allen Schrittmachersystemen immer von der Stimulationshäufigkeit abhängig. Der Micra hat eine durchschnittliche Laufzeit von ca. 10 Jahren. Damit liegt er in der durchschnittlichen Laufleistung eines normalen herkömmlichen SM Systems.



Foto: Hersteller

Kliniken Maria Hilf
Mönchengladbach

Viersener Straße 450
41063 Mönchengladbach



Sektion Rhythmologie



Foto: Detlef Ilgner

Leitung: Dr. med. Istvan Szendey

Rhythmologie-Hotline: 02161 892-4777
E-Mail: rhythmologie@mariahif.de
www.herzzentrum-mg.de/rhythmologie

Ausblick

In Zukunft kabellos

Wahrscheinlich ist dieses kabellose SM System die Zukunft. Die Medizinproduktehersteller arbeiten bereits an einer Kommunikation dieser SM-Kapseln, so dass man mehrere dieser Kapseln in verschiedenen Herzhöhlen platzieren kann und somit auch eine Resynchronisation des Herzens erreichen kann. Dies ist ein heutzutage ein wichtiger Bestandteil der Herzinsuffizienztherapie (CRT) und wird aktuell mit der Implantation eines Herzschrittmachersystems mit 3 Elektroden erreicht.



PRAXIS für
Zahnheilkunde & Implantologie
Dr. Hartmut Bongartz MSc MSc
& Kollegen



Fotos: Praxis Dr. Bongartz & Kollegen

ZÄ Noor Jawad, ZA Maximilian Fiesel, Dr. Hartmut Bongartz MSc. MSc., Dr. Isabelle Grünewald, Dr. med. dent. Alice Voß (v.l.n.r)

Gesunde Zähne durch regelmäßige Prophylaxe



Foto: de.123rf.com / pressmaster

Karies ist eine der verbreitetsten Erkrankungen in unserer heutigen Gesellschaft. Aber durch die heutigen Möglichkeiten der Zahnmedizin sind gesunde Zähne, selbst im hohen Alter heutzutage eigentlich kein Ding der Unmöglichkeit mehr. Mit Hilfe regelmäßiger Vorsorgekontrollen und professionellen Zahnreinigungen kann die Mundgesundheit dauerhaft und vor allem langfristig verbessert werden. Auch Problemen wie zum Beispiel Schleimhaut- und Zahnfleischentzündungen können damit vorgesorgt werden.

Ganz klar: Das gründliche und vor allem regelmäßige Putzen der Zähne ist die Basis für gesunde Zähne. Daneben ist aber auch die professionelle Zahnreinigung beim Zahnarzt wichtig. Hierdurch

bekommen die Zähne nicht nur einen schönen Glanz, sondern Mundkrankheiten wie Parodontose oder Karies wird vorgesorgt. Hinzu kommen die wichtigen regelmäßigen Kontrollen beim Zahnarzt. In diesen Sitzungen kann sichergestellt werden, dass langfristig keine Beschwerden auftreten oder eine gerade entstehende Karies früh erkannt wird. Dies gilt natürlich auch für die Kleinsten unter uns. Kinder können bereits im frühen Alter von der regelmäßigen Prophylaxe profitieren. Bei den sogenannten Individualprophylaktischen Leistungen (IP-Leistungen) lernen sie zum einen, wie sie sich die Zähne richtig zu putzen haben und bekommen eine Versiegelung der Zahnfissuren, den Rillen auf den Kauflächen der Zähne. Diese Versiegelung hilft dabei, die Zähne langfristig vor Karies schützen können.

Strahlend lächeln

Im Alltag nehmen wir viele Lebensmittel auf, die unsere Zahnfarbe beeinträchtigt. Besonders Raucher und Menschen die Lebensmittel wie Cola, Rotwein oder Kaffee zu sich nehmen, haben damit Probleme. Der Reinigungseffekt einer professionellen Zahnreinigung sorgt dafür, dass diese Verfärbungen entfernt werden können. Wer aber nach dieser Behandlung mit seiner Zahnfarbe immer noch nicht zufrieden ist, der hat die Möglichkeit, seine Zähne zusätzlich aufhellen zu lassen. Mit unterschiedlichen Bleaching-Methoden steht dem perfekten Strahler-Lächeln nichts mehr im Wege. Durch neue technische Möglichkeiten ist es heutzutage einfacher und günstiger, seine Traumzahnfarbe zu erreichen.

Heutzutage gibt es viele Möglichkeiten hellere Zähne zu bekommen – auch im Bereich des Home-Bleachings. Zahnärzte raten aber auf jeden Fall dazu, erst den Rat eines Spezialisten einzuholen. Die Praxis von Dr. Bongartz berät sie dabei gerne. Mit dem Philips-Zoom-Bleaching bietet die Praxis eine hochmoderne Methode für strahlend weiße Zähne in nur einer Stunde an. Somit steht dem perfekten Hollywood-Lächeln nichts mehr im Wege!



Praxis für Zahnheilkunde & Implantologie Dr. Hartmut Bongartz MSc MSc & Kollegen

Krahnendonk 7, 41066 Mönchengladbach, Tel. 0 21 61 - 66 63 60, E-Mail: info@zahnarzt-drbongartz.de, www.zahnarzt-drbongartz.de

Sprechzeiten: Mo.-Do. 8-19 Uhr, Fr. 8-16 Uhr und nach Vereinbarung



Foto: Reha-Verein

Faktencheck: Intensiv Betreutes Wohnen (IBW) – für wen?

IBW eignet sich für Menschen,

- die schon lange psychisch erkrankt sind,
- im täglichen Leben viel Unterstützung brauchen,
- morgens, abends und nachts eine Ansprechperson brauchen – nicht aber die umfassende Betreuung in einer besonderen Wohnform (ehemals stationäres Wohnen/Wohnheim),
- in Mönchengladbach oder in der näheren Umgebung wohnen,
- volljährig sind.

Wer die Kosten für das Intensiv Betreute Wohnen übernimmt, wird in einem ersten Gespräch geklärt.

Neu im Viertel: Der Reha-Verein in Bettrath-Hoven

Das neue Wohn- und Geschäftshaus des Reha-Vereins an der Hovener Straße 52 bietet unter einem Dach 13 Appartements, eine Krisen- und Trainingswohnung sowie Beratungsbüros.

Das Ziel: Komplexe, umfassende Hilfebedarfe, die bisher nur in stationären Einrichtungen erbracht werden konnten, auch ambulant anzubieten und sich dabei eng mit kommunalen Partnern zu vernetzen. Durch die Lage der Immobilie in einem gewachsenen Wohnviertel ergeben sich für die Mieter*innen zahlreiche Mög-

lichkeiten, sozialräumliche Angebote zu nutzen. Eigene Ressourcen zu entdecken und weiter zu entwickeln, Kontakte zu knüpfen und am Leben im Viertel teilzunehmen: das alles dient dazu, dem Ziel eines selbstbestimmten Lebens einen Schritt näher zu kommen. Im Oktober 2020 konnten die neuen Mieter*innen ihre Wohnungen beziehen. Diese sind hell, freundlich und nach modernen Standards barrierefrei erbaut.

„Die Appartements stießen auf großes Interesse und waren ganz schnell vergeben“, lacht Anja Ala-

oui, die zuständige Bereichsleiterin des Reha-Vereins und ergänzt: „Die Wohnungen sind sehr schön und haben einen hohen Standard mit Fußbodenheizung und elektrischen Rollläden.“ Und woher kommen die Menschen, die jetzt dort leben? „Das Angebot richtet sich an Menschen, die schon lange und vergleichsweise schwer psychisch erkrankt sind. Einige lebten vorher in der LVR-Klinik oder in einem Wohnheim, teilweise aber auch in ihrer eigenen Wohnung. Letztere kommen hierher, wenn diese Form des Wohnens für sie nicht mehr ausreicht“, erklärt sie.

Intensiv Betreutes Wohnen - alle Lebensbereiche im Blick:

Viele fragen sich, was eigentlich mit Intensiv Betreutem Wohnen (IBW) gemeint ist. An der Hovener Straße sieht das IBW so aus:

- Man lebt mit eigenem Mietvertrag in seiner Wohnung, die man individuell nach seinem Geschmack eingerichtet hat (im Gegensatz z.B. zu einem Wohnheim).
- Über das reine Wohnen hinaus kann man – je nach individuellem Betreuungs- und Pflegebedarf - Leistungen „dazu kaufen“ und bedarfsgerecht zusammenstellen.
- Besonders praktisch: der Ambulante Pflegedienst des Reha-Vereins ist im selben Haus untergebracht.
- Rund um die Uhr ist jemand da, um bei Krisen zu unterstützen.
- Eine feste Ansprechperson begleitet und unterstützt alle Bewohner*innen gemäß einem individuellen Hilfeplan in den verschiedenen Lebensbereichen.
- Für die Mobilität ist ebenfalls gesorgt: direkt vor dem Haus fährt ein Bus in Richtung Innenstadt.
- Das Werkzentrum des Reha-Vereins auf der Sophienstraße 29-31 ist bequem mit dem Bus zu erreichen. Dort gibt es vielfältige Angebote zur Tagesstruktur.
- Bezahlt wird das Ganze aus verschiedenen Quellen: in Frage kommen z.B. der Landschaftsverband (LVR), die Rentenversicherung oder das Jobcenter. Wer über ein hohes Einkommen verfügt, kann ggf. auch als Selbstzahler*in dort wohnen.
- Jeder Interessent wird individuell beraten und dabei unterstützt, die richtigen Anträge zu stellen.

Übrigens: Die Stärkung von Eigenverantwortung und Selbstbestimmung wird in der seit 01.01.2020 geltenden Reformstufe des Bundesteilhabegesetzes (BTHG) gefordert: hier wird sie initiativ umgesetzt und gelebt.

Ausblick:

Eigentlich hätte im selben Haus bereits das Café Hovener öffnen sollen, aber dem machte Corona einen Strich durch die Rechnung. Wenn es eröffnet wird, soll es eine Begegnungsstätte für alle im Viertel werden, leckere Getränke und Snacks inbegriffen. Zu einem späteren Zeitpunkt sind dort auch Veranstaltungen geplant.



Reha-Verein | Thüringer Straße 12 | 41063 Mönchengladbach | Tel.: 02161 - 69 777 0 | Fax: 02161 - 69 777 29 | www.rehaverein-mg.de



BORUSSIA



Marco Rose hat sich für die andere Borussia entschieden. Das schmerzt – zunächst. Diese Entwicklung war aber angesichts der Ausstiegsklausel im Vertrag beinahe zu vermuten, zumindest zu befürchten.

SPORTLICH EIN AUSRUFZEICHEN SETZEN!

Trainerdiskussion bestimmt die Schlagzeilen, dabei stehen für Borussia entscheidende Spiel an

Redaktion: Ingo Rütten | Foto: Borussia

Es ist richtig etwas los bei Borussia in diesen Wochen, was angesichts des sportlichen Programms auch so vermutet werden durfte. Doch dass die Champions-League-Spiele gegen Manchester City gar nicht die Schlagzeilen dominieren und auch das Viertelfinale im DFB-Pokal sportlich beinahe untergeht, liegt natürlich an der offiziell im Februar bekannt gegebenen Entscheidung von Marco Rose, dass er lieber bei Borussia Dortmund an der Seitenlinie stehen mag als bei der wahren Borussia!

Eine unschöne Nachricht für die VfL-Fans, auch wenn sie diese weniger mit Traurigkeit denn mit Wut beantwortet haben. Rein nüchtern betrachtet, gilt aber das, was an dieser Stelle bereits im Januar geschrieben stand: „Ein Trainer, der sich eine Ausstiegsklausel in den Vertrag schreiben lässt, wird sich ein Angebot

von Borussia Dortmund vermutlich nicht entgehen lassen.“ Und so versucht auch Sportdirektor Max Eberl die zu Tage tretende Verachtung gegenüber dem scheidenden Trainer auf sich zu lenken, wohlwissend, dass er sich in seinen 21 Jahren beim VfL einen Status erarbeitet hat, der das unbeschadet überstehen wird. Eberl sei der Schuldige, sagt er selbst, weil er diese Klausel in Roses Vertrag zugelassen habe. Da ist sicher etwas dran, und deswegen wird sich der Sportdirektor auch schon lange vor der offiziellen Bekanntgabe der (zunächst) schmerzlichen Trennung Gedanken über die Zeit danach gemacht haben.

Bekannt dafür, voraus zu denken

Eberl ist bekannt dafür, weit voraus zu denken. Rückblickend mag man kaum glauben können,

dass er vor zwei Jahren Dieter Hecking als Borussiastrainer vor die Tür setzte, ohne den Vertrag mit Rose schon in der Tasche zu haben. Und so ist es genauso gut denkbar, dass jetzt bereits eine Vereinbarung mit einem anderen Trainer besteht, und Eberl und Rose genau deswegen nach Wochen der Rumeierei seitens Rose zu Karneval mit Roses Wechselwunsch an die Presse gegangen sind. Wer weiß? Eberl selbst musste sich ja vorher zunächst nicht den wiederholenden Fragen der Journalisten stellen, er wollte ja in der selbstgewählten vierwöchigen Auszeit irgendwo in den Bergen.

Ob ihn dort Ralf Rangnick besucht hat? Rein privat natürlich! Seit Peter Neururer und Friedhelm Funkel hat sich kein Trainer mehr auffälliger selbst ins Gespräch bei Borussia gebracht als der 62-Jährige, der live im

Fernsehen bei Sky einen Tag nach Roses Coming Out bekannte, dass er sich durchaus zur nächsten Saison einen neuen Job in der Bundesliga vorstellen könne – „wenn’s passt“. Als Jugendlicher stand Rangnick im VfL-Trikot mit Fahne auf den riesigen Stufen des Bökelberg, später wurde er zum anerkannten Fußballfachmann, der mal mit Burnout und zuletzt ohne Job pausieren musste. Ob Rangnick oder eher ein aufstrebender und jüngerer Fußballfachmann der richtige für die Nachfolge Roses ist, kann hier nur unzureichend geklärt werden. Zumal Eberl bei der Bekanntgabe dieser Besetzung keine Rücksicht auf die Produktion unseres Heftes nimmt. Deswegen sei das leidige, wengleich durchaus spannende Trainerthema mit dem Hinweis des Sportdirektors beendet, den man sicher ernst nehmen darf: „Ich werde keinen einzigen Namen kommentieren, mit dem wir in Verbindung gebracht werden. Ich werde in Ruhe meinen Job machen. Wenn dann irgendwann etwas fix ist, werden wir mit dieser Nachricht nach draußen gehen.“

Vertrag unlängst bis 2026 verlängert

Eberl, der seinen Vertrag unlängst bis 2026 verlängerte, ist durch die Rose-Story noch ein-

mal mehr zum „Macher“ dieser Borussia geworden. Sein Abgang wäre viel schwieriger zu verschmerzen als der von Marco Rose oder der eines anderen Trainers. Solange Eberl sinngemäß diesen Satz mit „wir“ benutzt, muss man sich vermutlich nicht sorgen: „Es werden uns Protagonisten verlassen, und wir werden mit neuen Protagonisten weitermachen.“ Borussia ist längst (wieder) zu einer guten Adresse im Fußballgeschäft geworden, die gute Trainer anlockt, auch wenn bislang noch im Vergleich zum BVB aus Dortmund dazu eine Ausstiegsklausel nötig war.

Sportlich wird das Pokalspiel gegen den BVB nur ein Ausrufezeichen setzen, wenn die richtige Borussia ins Halbfinale einzieht. Und an

der Höhe der Hürde Manchester City in der Königsklasse hat sich durch die Trainerdiskussion nichts geändert, nach dem Hinspiel in Budapest steht nun Mitte März das Rückspiel auf dem Programm. Zuvor aber gibt es direkt im Anschluss an das DFB-Pokalspiel ein Meisterschaftsspiel gegen Bayer Leverkusen, das die Zukunft Borussias viel langfristiger beeinflussen könnte. Angekommen, Wolfsburg und Frankfurt knicken wie erhofft noch auf der Zielgeraden der Bundesliga ein, bleibt Leverkusen neben Dortmund als Konkurrent um die erneute Champions-League-Teilnahme übrig. Dieses Spiel ist gewissermaßen die Pflicht, alles andere die Kür – es sei denn, der DFB-Pokalsieg entschädigt uns alle für ein Jahr und in der Europa League.

Termine März 2021

Di., 02.03.2021	20:45 Uhr	DFB	BORUSSIA / Borussia Dortmund
Sa., 06.03.2021	15:30 Uhr	BL	BORUSSIA / Bayer Leverkusen
Fr., 12.03.2021	20:30 Uhr	BL	FC Augsburg / BORUSSIA
Di., 16.03.2021	21:00 Uhr	CL	Manchester City / BORUSSIA
Sa., 20.03.2021	18:30 Uhr	BL	Schalke 04 / BORUSSIA



EIN KINDERLÄCHELN?
EINFACH DAS SCHÖNSTE
AUF DER WELT

PRAXIS FÜR ZAHNHEILKUNDE & IMPLANTOLOGIE
DR. HARTMUT BONGARTZ MSC MSC & KOLLEGEN

KRAHNENDONK 7 - 41066 MÖNCHENGLADBACH
TEL. 02161 - 66 63 60 - WWW.ZAHNARZT-DRBONGARTZ.DE

WIR SIND WIE GEWOHNT FÜR SIE DA!

Montags - Donnerstags: 08:00 Uhr - 19:00 Uhr
Freitags: 08:00 Uhr - 16:00 Uhr
..... und nach Vereinbarung!



Auf einen Drink in der HINDENBURGER-BAR

Wenn man schon nicht am Tresen seiner Lieblingsbar oder in seinem Stammrestaurant sitzen kann, um einen leckeren Drink zu genießen, heißt das nicht, dass man in Zeiten eines Lockdowns komplett auf köstliche Cocktails verzichten muss. Ein kleines Grundsortiment an Standard-Spirituen sowie Shaker und Co. sind in vielen Haushalten vorhanden. (Bei Letzteren gibt es auch Alternativen aus der Küche). Und wenn nicht, sind

sie schnell und günstig zu besorgen. Was tut man nicht alles für einen guten Drink? Für unsere neue Serie „Auf einen Drink in der HINDENBURGER-Bar“ haben wir uns im Team zusammengesetzt und für diese erste Ausgabe überlegt, welche Drinks man ohne großen Aufwand mit vielfach vorhandenen Produkten mixen kann. Herausgekommen sind drei Klassiker, die zum einen großartig schmecken und tatsächlich auch ohne Hexenwerk auch für Anfänger machbar sind.

Redaktion, Fotos: Marc Thiele | Cocktails: Karine Carvalho, Marc Thiele

Den Anfang macht DER Cocktailklassiker schlechthin...

Der Martini

Jeder, der schon mal einen Bond-Film gesehen hat, kennt diesen Cocktailklassiker zumindest dem Namen nach. Aktuell erlebt er im Lockdown wieder eine Art Revival.

Es gibt unzählige Rezepte, mit Gin oder (wie bei Bond) als Wodka-Martini, geschüttelt bzw. gerührt oder als Dry Martini. Übrigens hat der Martini Cocktail erst einmal nichts mit dem Martini Wermut zu tun, auch wenn Wermut in den Cocktail gehört und das auch schon mal Martini sein kann. Verwirrend. Ja, sicher, aber auch nicht wirklich wichtig für den Genuss.

Wir haben uns für den gerührten, nicht geschüttelten Martini entschieden und da wir den Dry Martini nicht ganz so gerne mögen, machen wir einen „Feuchten“.

Die Zubereitung ist für diese Version recht simpel.

Die Eiswürfel in das Rührglas geben und anschließend Gin, Wermut und drei Tropfen Bitters (wenn vorhanden) dazugeben. Nun solange schnell und gleichmäßig in runden Bewegungen am Glasrand entlang rühren, bis sich in der Mitte der Flüssigkeit ein Wirbel bildet und das Rührglas kalt wird. Nun die Flüssigkeit ohne das Eis - am besten durch ein Bar- oder Teesieb - in das gekühlte Glas abgießen und abschließend garnieren. (Olive oder Zitronenzeste). Bei der Zitronenzeste sollte man diese, bevor man sie ins Glas legt, noch über dem Glas etwas verdrehen, so dass die ätherischen Öle austreten können. Bitte beachten: Es gehört kein Eiswürfel ins Glas!

Fertig ist der Martini. Cheers!

Die Grundausrüstung:

- einen Shaker (hat man keinen Shaker zur Hand tut es auch ein Proteindrinkschaker aus dem Fitnessstudio, ggf. auch eine Flasche, ein Einmachglas oder zwei Gläser, die man ineinander stülpen kann - Hauptsache es passen Eiswürfel hinein)
- bzw. ein Rührglas (alternativ geht auch ein großes Latte Macchiato Glas oder ein anderes hohes Glasgefäß),
- einen Barlöffel (alternativ einen langen Longdrink- oder Kaffeelöffel),
- ein Barmaß mit 2cl und 4cl Skala (alternativ ein Schnapsglas, 2cl etwa halb voll, 4cl etwa 90% voll)
- Bei den Gläsern haben Sie im Idealfall ein Martini-Glas und eine Coupette (Sekt-schale). Wahrscheinlich geht es auch mit hohen Gläsern, aber das ist nun mal nicht dasselbe. Vielleicht hat ja die Großmutter noch ein paar alte Sektschalen im Schrank. Egal welche Gläser Sie haben, für alle drei Cocktails müssen diese für einige Zeit (20-30 Minuten) ins Eisfach um gut gekühlt genutzt zu werden.

Hierzu brauchen Sie:

- Rührglas und Barlöffel
- 5-6 Eiswürfel
- 6 cl Gin (Wacholdernoten oder Zitrusnoten) wie z.B. den u.a. Haymans London Dry Gin, den Hepple Gin, den Tanqueray 10 oder Rangpur oder auch den Malfy con Limone
- 2 cl trockenen Wermut (bei Dry Martini nur 1 cl)
Wir haben hier den französischen Noilly Prat verwendet. Alternativen wären z.B. der leckere Belsazar Dry aber es geht auch der Martini Bianco.
- 3 Tropfen Orangen- oder Angostura Bitters. Ok, sowas hat man nicht mal eben zuhause und man kann auch drauf verzichten, aber für uns geben drei Tropfen Bitters eben noch den besonderen Kick beim Geschmack.
- Entkernte grüne Oliven (auf Zahnstocher) oder eine Zitronenzeste als Garnitur. Welche es wird ist abhängig vom verwendeten Gin. Wacholder = Olive, Zitrone = Zeste,
- Martini-Glas (vorgekühlt)



Beim nächsten Cocktail dürfte allen Fans von Sex and the City das Herz aufgehen.

Der Cosmopolitan

...ist eigentlich ebenfalls ein Cocktailklassiker und kam durch die bekannte TV-Serie wieder zu Weltruhm.

Mit seiner pinken Farbe passt er aber auch perfekt zu Carrie & Co. Und jetzt, wo eine Fortsetzung unter dem Titel „And just like that“ produziert wird, kann man ja schon einmal anfangen, sich mit einem Cosmo darauf einzustimmen.

Sie brauchen:

- Shaker und Barsieb
- 5-6 Eiswürfel
- 4 cl Absolut Wodka Zitron
- 1,5 cl Cointreau oder Triple Sec
- 4 cl Cranberrysaft (z.B. Ocean Spray)
- 1cl Limettensaft (frisch gepresst ist sehr intensiv, fertig abgefüllt (z.B. Hitchcock oder Rauch) ist weniger intensiv)
- Als Dekoration eine Limettenzeste oder Limettenscheibe.
- Martiniglas oder Coupette (vorgekühlt)

Auch der dritte Cocktail ist natürlich ein Klassiker, der vor allem Freunden von sahnigen, süßen Drinks gefallen dürfte. Auch wer Baileys oder Butterscotch mag sollte ihn probieren, den

Brandy Alexander

Sie brauchen:

- Shaker und Barsieb
- 5-6 Eiswürfel
- 4 cl Cognac / Brandy
- 2 cl Creme de Cacao (braun)
- 4 cl Sahne
- Als Dekoration etwas Abrieb einer Muskatnuss

Zubereitung:

Den Shaker mit Eiswürfeln füllen und alle anderen Zutaten hinzugeben. Nun etwa 10 Sekunden kräftig schütteln und anschließend die Flüssigkeit durch ein Bar- oder Teesieb in eine vorgekühlte Coupette (Sektchale) abseihen. Zum Schluss mit etwas Abrieb einer Muskatnuss dekorieren. Auch beim Brandy Alexander gehört kein Eis ins Glas. Cheers!



Auch beim Cosmopolitan ist die Zubereitung einfach:

Den Shaker mit Eiswürfeln füllen und alle anderen Zutaten hinzugeben. Nun etwa 10 Sekunden kräftig schütteln und anschließend die Flüssigkeit durch ein Bar- oder Teesieb in ein vorgekühltes Martiniglas oder eine Coupette (Sektchale) - ohne Eis - abseihen. Zum Schluss die Limettenzeste oder -scheibe als Dekoration auf den Glasrand setzen und genießen.



Die Handwerksbäckerei.

Bäckerei
Konditorei

Klüttsch

Täglich frisch
und handgemacht.
Versprochen.



Öffnungszeiten:

Mo. & Sa.: 6.00 - 12.30 Uhr

Die. - Fr.: 6.00 - 18.00 Uhr

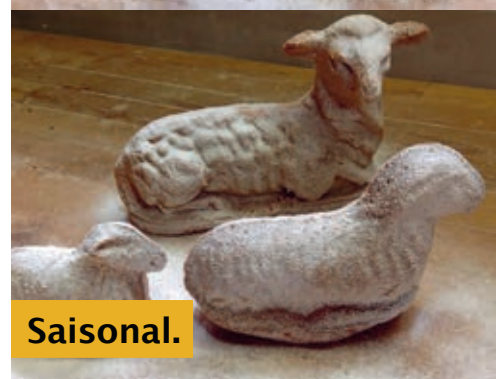
Am Steinberg 70
41061 Mönchengladbach

Tel. 0 21 61/46 70 424

Folgen Sie uns auf Facebook!



Traditionell.



Saisonal.



Besondere Anlässe.

HINDENBURGER GenussKultur



Jeden Monat finden Sie an dieser Stelle spannende Produkte rund um das Thema Genuss- und Barkultur. Dabei unterstützen wir gerne auch unsere lokalen Anbieter, indem wir diesen die kostenlose Möglichkeit einräumen, eines ihrer Produkte hier zu präsentieren. #supportyourlocals (Kontakt: redaktion@hindenburger.de).

Redaktion: Marc Thiele | Fotos: Anbieter

Quarantini Virgin



Während des ersten Lockdowns 2020 stellten wir bereits den alkoholhaltigen Quarantini Social Dry Gin vor. Nun gibt es seit Ende 2020 auch eine alkoholfreie Variante, die zudem frei von Zucker und Süßstoff ist. Bergamotte, Papaya und Minze sind die tragenden Botanicals und auch wenn die Gintypische Wacholdernote fehlt, ist er eine durchaus gute alkoholfreie

Alternative, mit der man zudem Gutes tut.

24,90€ je Fl. 0,5l (49,80€/l), inkl. 5€ Spende und MwSt., zzgl. Versand

Alle Informationen und Bestellung unter:
<https://socialdrygin.org>

Bud Spencer Single Malt Whisky The Legend



Die beliebte Filmfigur Bud Spencer gibt es jetzt auch fürs Whiskyglas. Ob mit „Wumms“ oder ohne müssen die Whiskyfans entscheiden. Produziert werden die beiden Varianten des „Bud Spencer - The Legend“ von der bekannten deutschen St. Killian Distillers aus dem unterfränkischen Rüdenuau.

Beide Varianten der Single Malt Whiskys werden aus nicht getorftem Gerstenmalz hergestellt, in den schottischen Pot Stills der Destillerie zweifach gebrannt und reifen anschließend in Amaronerotweinfässern und Bourbon-Fässern. Abschließend wird er mit 46% Vol. bzw. 49% Vol. (Rauchig) in 0,7l Flaschen abgefüllt.

Bud Spencer Whisky - The Legend
39,90€ je Fl. 0,7l (57€/l) inkl. MwSt.,

Bud Spencer Whisky - The Legend (Rauchig)
49,90€ je Fl. 0,7l (71,29€/l) inkl. MwSt.,

Preise zzgl. Versand

gesehen bei: shop.stkiliandistillers.com

Herz über Kopf – badische Herzlichkeit (Weingut Ambs, Kaiserstuhl)

**KAUF
IN
MG**



Folgen wir der Vernunft oder lassen wir uns einfach mal treiben?

Das ist der Leitspruch unserer HERZ ÜBER KOPF Weine. Wir glauben daran, dass es Momente im Leben gibt, in denen man öfter seinem Herzen folgen sollte ohne sich viel zu schnell der Vernunft hinzugeben. Sich treiben lassen, den Kopf ausschalten, einfach seinem Herzen folgen und diese tollen Weine genießen.

Weiss = Müller Thurgau trocken Fl. € 8,50 (12,14€/l)
Rosé = Spätburgunder trocken Fl. € 8,50 (12,14€/l)
Rot = Rotweincuvee trocken Fl. € 9,95 / (14,21€/l)
inkl. MwSt.

Erhältlich bei:

Feine Kost Heike Runkehl | Quadtstraße 4 | 41189 MG-Wickrath | www.feinekost.de

Locktails by Joerg Meyer



Der bekannte Hamburger Bartender (u.a. Le Lion Bar de Paris) hat ein Gespür für Trends und entwickelt auch in Lockdown-Zeiten immer neue Ideen. Nach der Eröffnung seines Onlineshops trinkabenteuer.de kommt er nun mit den „Locktails“ daher. Premixed-Cocktails, die deutschlandweit versandt werden und mit denen man sich den perfekten Bargenuss nach Hause holen kann. Aktuell gibt es 9 verschiedene Locktails wie den Apple Timi, den Sloegrioni oder den Gin-A Colada sowie 2 Sets mit 2 bzw. 5 Flaschen je 10 cl.

Locktails je Fl. 6,50€/100ml (65€/l),
inkl. MwSt., zzgl. Versand

gesehen bei: www.locktails.de

Tagliatelle al Nero di Sepia

**KAUF
IN
MG**



Diese Sepia-Pasta ist von ausgezeichneter Qualität. Sie behält die intensive schwarze Farbe und den unverkennbaren Geschmack auch nach dem Kochen. Sepia-Pasta passt besonders gut zu allen Arten von Fischgerichten aber ganz perfekt passt sie natürlich zu klassischen Tintenfisch-Pasta Rezepten der italienischen Küche. Hierzu gibt es sehr gute Rezepte in den einschlägigen Internet-Portalen wie z.B. cookingitaly.de oder chefkoch.de

Auch die passenden „San Marzano“ Dosen Tomaten findet man im Sortiment von KULT-GENUSS. So macht kochen Spaß!

4,90 €/Packung á 250g (1,96 €/100g), inkl. MwSt.

Erhältlich bei:

KULT+GENUSS | Wilhelm-Strauß-Str. 65 | 41236 MG-Rheydt
www.kultundgenuss.de

Unterstützung für die Altstadt-Gastronomie

Edeka Endt unterstützt gemeinsam mit regionalen Unternehmen die lokale Gastronomie und ruft die Aktion „Ein Herz für unsere Altstadt“ aus.

Seit dem 22. Februar sind in den Regalen der Edeka Endt-Märkte elf Produkte mit einem Altstadt-Etikett zu finden, von deren Verkaufspreis bis zu 20% an den Club der Wirte gespendet werden.



Als zu Beginn des Jahres Hauke Jakobs (Vorsitzender Club der Wirte, BrauHaus MaNaMaNa) Telefon klingelte und Martin Dreßen von Edeka Endt sich meldete, war er zunächst verwundert und neugierig zugleich. Ohne großartig herumzureden stellte Dreßen

seine Idee vor: „Wie wäre es, wenn wir einen Wein produzieren und dem Club der Wirte vom Verkaufserlös 2€ Spenden.“ So fing alles an. Daraufhin trafen sich Vertreter von Edeka Endt sowie vom Club der Wirte zu einer Videokonferenz, um gemeinsam das weitere Vorgehen zu beraten. Das Endergebnis war genauso überraschend wie der Anruf zu Beginn des Jahres: Ganze 11 Produkte werden in den Regalen der sechs Edeka Endt-Märkte zu finden sein. „Überwältigend“ nannte Hauke Jakob das Ergebnis und fügte hinzu: „Während des ersten Lockdowns haben wir durch die Aktion „Support Your Local Heroes“ unglaublich viel Unterstützung von den MönchengladbacherInnen erhalten. Dank Edeka Endt und seiner vielen Regionalen Partner erreicht uns nun überraschend eine zweite Welle der Hilfe. Mit so viel Solidarität haben wir nicht gerechnet!“

Der Wein, der vom vielfach prämierten Weingut Manz aus Rheinhessen kommt, ist das einzige Produkt außerhalb der Region. Die anderen zehn Produkte kommen von namhaften Unternehmen aus Mönchengladbach und der Region, darunter Bolten, Ehren, Esser, die Eisdealer, Mühlhäuser und Wegesrand.



Engin Koc (Stellvertretender Vorsitzender Club der Wirte, Hotel Select) sagt: „Diese Aktion hat für uns eine absolute Signalwirkung. Sie gibt Hoffnung auf die Zeit nach der Pandemie und erlaubt uns direkt einen Handlungsspielraum bei der Umsetzung von Altstadt-Projekten. Ein toller Lichtblick!“ Eine Veranstaltung wie das „Sommerfest #Waldhausener“, das 2020 coronabedingt nicht organisiert werden konnte, kann nun, sobald es möglich ist, stattfinden. „Ohne die Aktion „Ein Herz für unsere Altstadt“ können wir das Fest nicht vorfinanzieren. Denn wir werden nach Corona genug mit den wirtschaftlichen Folgen zu tun haben.“ erklärt Hauke Jakob. Auch an weiteren Ideen mangelt es ihm nicht: „Die Lampenschirme benötigen regelmäßig Pflege, auch eine Erweiterung wäre möglich. Das Thema Fahrradständer auf dem Alten Markt kommt immer wieder. Wir wollen aber auch die Initiative Altstadt mit ins Boot holen und gemeinsam überlegen, was wir anpacken können.“



Themen-Boxen

Wir bieten Ihnen wechselnde kulinarische Besonderheiten für den Genuss zu zweit:

- 26.-28. Februar: Sylt
- 5.-7. März: Vegetarisch mit Upgrade
- 12.-14. März: Marokko
- 19.-21. März: Mexiko
- 26.-28. März: Spargel

Preis für Box und Weinprobe jeweils 55,00€ p.P.

Virtuelle Weinproben

Informative und kurzweilige Weinproben am Wochenende via Zoom mit Doreen Witter und Carmen Stappen

- 5. + 13. März: Mallorca 2.0 mit Tapas
- 20. + 27. März: Südafrika mit Stappen-Snacks

Weitere Informationen auf unserer Webseite: www.gasthaus-stappen.de
Stappen Korschenbroich | 0 21 66 - 88 22 6 | mail@gasthaus-stappen.de
Stappen Oberkassel | 0 211 - 930 77 600 | mail@stappen-oberkassel.de

NappoLand

Fabrikverkauf

Großes Ostersortiment vorrätig!

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag
10.00 – 18.00 Uhr

Samstag
09.30 – 13.00 Uhr

Nappo & Moritz GmbH

Heinrich-Horten-Straße 26-30
47906 Kempen

Tel. 0 2152 / 910 52 - 14
info@nappo.de · www.nappo.de



Dipl. Biersommelière Gracia Sacher

Zuletzt habe ich Ihnen des Öfteren den Begriff „Craftbier“ kredenzt. Sicherlich kann der ein oder andere Leser nicht sonderlich viel damit anfangen, daher in dieser Ausgabe ein kleiner Versuch der Erklärung. Denn die eine Definition gibt es, zumindest hierzulande, eigentlich nicht. Viele Neulinge in diesem Bereich würden Craftbier (auch Craft Beer) als Biere mit besonderen Zutaten bezeichnen. Oder auch als Biere, die nicht nach Bier schmecken. Erklärt sich meiner Meinung nach wie folgt: ein Biertrinker, der sein Feierabendpils gewohnt ist und beispielsweise mit dem Stil India Pale Ale (IPA) konfrontiert wird, wird sich vermutlich fragen, woher die fruchtigen Noten kommen. Da muss doch irgendwie nachgeholfen worden sein, etwa mithilfe von Früchten oder künstlichen Aromen. Tatsächlich bringen einzig und allein diverse Hopfensorten solch ein Aroma ins Bier. Zudem wird das besagte IPA häufig mit Craftbier gleichgesetzt. Dabei handelt es sich lediglich um einen Stil von vielen. Selbst das klassische Pils kann ein Craftbier sein.

Fakt ist: der Ursprung der Craftbier-Bewegung liegt in den USA, wo sie in den 1970er Jahren entstand. Dort allerdings gibt es eine fixe Definition, die von der „Brewers Association“, dem Verband aller Craft Brauereien der Vereinigten Staaten, festgelegt wurde. Dabei spielen vor allem Größe und Unabhängigkeit der Brauerei eine Rolle. Würde man diese Definition auf deutsche Brauereien übertragen, wäre der Großteil von ihnen Craft-Brauereien, da die Ausstoßgrenze extrem hoch angesetzt ist. Es muss somit eine andere Erklärung her.

Gracias Bierliebe

Was ist Craftbier (für mich)?

Redaktion + Fotos: Gracia Sacher

In Deutschland spricht man seit etwa 2010 von Craftbier. Allgemein werden darunter Biere verstanden, die handwerklich („craft“ = Handwerk) und von einer unabhängigen Brauerei hergestellt werden. Doch dies sind – auch in meinen Augen – nicht die einzigen Merkmale. Craftbiere sind oftmals auch kreative Biere, die sowohl innerhalb als auch außerhalb des Reinheitsgebots gebraut werden. Sie zeichnen sich durch facettenreiche Geschmacksrichtungen aus, was in erster Linie von den verwendeten Hopfen- und Malzsorten abhängt. Craftbiere sind klassische und historische Stile, die neu interpretiert werden, beim besagten Pils etwa durch die Verwendung von Aromahopfen. Ein weiteres gutes Beispiel habe ich Ihnen in der letzten Ausgabe gegeben.

Craftbier-Brauer sind Künstler, die mit hochwertigen Zutaten, gerne auch in Bioqualität sowie aus der Region, arbeiten. Sie brauen in vergleichsweise kleinen Mengen. Und in den meisten Fällen erkennt man Craftbiere auch bereits an ihrer Verpackung: künstlerisch gestaltete Flaschen und immer mehr Dosen (übrigens die beste Aufbewahrungsmöglichkeit für Bier, unter anderem weil weder Licht noch Sauerstoff hineingelangen können), die als tolle Blickfänge in den Regalen auffallen. Dies alles macht Craftbier besonders und letztendlich auch teurer als die bekannten „Fernsehbiere“. Es sind Biere, in

die eine Menge Herzblut, Zeit und Erfahrung gesteckt werden. Und das schmeckt man.

Und wo ich eben bei Regalen war: Craftbiere zeichnen sich wohl auch dadurch aus, dass man sie nicht in jedem Getränke- oder Supermarkt erhält. Wenn Sie nun neugierig geworden sind, werden Sie in Mönchengladbach bei Trinkgut Kefenbaum auf der Wickrather Straße fündig.

Blicken Sie ruhig mal ein wenig über den Bierglasrand hinaus. Glauben Sie mir, es lohnt sich! In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen wunderbaren Start in den Frühling.

Cheers, Gracia

Gracias Bierblog
„Bierliebe und moodpairing“ finden Sie auf
www.moodpairing.de





Whiskyzweg

Klein, aber fein am Niederrhein ist unser Motto.

In der Fußgängerzone von Wegberg betreiben wir unseren kleinen Whiskyladen mit derzeit ca. 300 verschiedenen Whiskys. Vorwiegend bieten wir schottischen Single Malt Whisky an. Ebenso fündig wird man aber auch im irischen, internationalen oder deutschen Bereich bei uns. Unabhängige Abfüller wie Gordon & MacPhail, Signatory Vintage etc. runden das Angebot ab. Regelmäßig finden an einem Samstagabend bei uns auch Whisky tastings zu verschiedenen Themenbereichen statt und aus derzeit ca. 120 offenen Whiskys kann jederzeit auch während unserer Öffnungszeiten in der gemütlichen Chesterfield-Ecke probiert werden bzw. ein Sample für zu Hause abgefüllt werden.



Grain Whisky (Getreidewhisky)

Malt und Single Malt Whisky werden die meisten kennen. Malt Whisky bedeutet, der Whisky wurde aus gemälzter Gerste hergestellt. Stammt der Whisky aus einer einzelnen Destillerie, handelt es sich um einen Single Malt Whisky.

Ein Grain Whisky kann aus verschiedenen Getreidesorten hergestellt werden. Dazu zählen vor allem Weizen, Hafer, Roggen und Mais. Ein Anteil Gerstenmalz ist jedoch auch in jedem Grain Whisky zu finden, da sonst die Fermentation schlecht in die Gänge kommt. Je nach Zusammensetzung der Getreidearten entsteht natürlich auch ein unterschiedlicher Brand.

Grain Whisky wird häufig in Blended Whisky verwendet, da die Herstellung günstiger ist. Grain Whisky wird nicht wie Malt Whisky in traditionellen Pot Stills gebrannt, sondern in Säulendestillen (auch Coffey Stills genannt).

Die Säulendestillen arbeiten deutlich effizienter als Pot Stills und der Brand kann bis 96% vol. hochdestilliert werden. Das Alkoholgemisch ist allerdings etwas reiner und neutraler im Geschmack, als der Brand aus den kupfernen Pot Stills. Da der Großteil der Aromen allerdings bei der Fasslagerung in den Whisky kommt, ist dies nicht so entscheidend.

Grain Whisky wird in Schottland vor allem in den Lowlands gebrannt. Bekannte Destillerien dort sind Girvan, North British, Invergordon, Strathclyde, Cameronbridge und Loch Lomond, wobei zuletzt genannte zu den südlichen Highlands zählt.

Auf Grund der häufigen Verwendung in Blended Whisky hat Grain Whisky einen eher schlechten Ruf. Diesen hat er jedoch wie wir finden zu Unrecht. Viele Grain Destillerien bringen inzwischen tolle Single Grain Whiskys raus, die häufig auch als Single Cask (Einzelfass) Abfüllungen angeboten werden. Bei den Single Grain Whiskys kann man selbst bei älteren Abfüllungen jenseits der 30 Jahre noch echte Schnäppchen machen.

Durch den recht neutralen Brand, spielt die Fassreifung bei den Grain Whiskys eine sehr wichtige Rolle und daher stehen die älteren Abfüllungen ihren größeren Brüdern, den Single Malt Whiskys kaum nach.

Probieren sie ruhig mal einen Grain Whisky. Insbesondere verschiedene Einzelfassabfüllungen können wir sehr empfehlen.

Eine Auswahl von schottischen Grain Whisky's aus dem aktuellen Sortiment des Whiskyzweg



v.l.n.r.: Signatory Vintage North British 1991/2020 Cask Strength Collection, Duncan Taylor: The Octave Invergordon 2009/2020, Duncan Taylor North British 2007/2020 (aged 13 years), Duncan Taylor Invergordon 1990/2020 (aged 30 years), Greign 20 years

Fotos: © Hersteller

Geschenkeidee zu Ostern:

Handgemachter Apotheken-Amaro mit Ginseng und Maca

Enzianwurzel, Tausendgüldenkraut, Pomeranzenschalen, Kardamomfrüchte und vieles mehr: In hochwertigen Kräuter-Elixieren entfalten sich die charakteristischen Nuancen von über 30 Bitterkräutern, Blüten und Wurzeln. Pur als Digestif oder mit ein paar Eiswürfeln als Aperitif sind die feinen Spirituosen ein wahres Erlebnis für die Geschmacksknospen - und eine schöne Geschenkidee.



Das Maca-Ginseng-Elixier verspricht Amaro-Liebhabern ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis.



Jede Flasche wird in einer schönen Geschenkverpackung mit integriertem Booklet geliefert.

Spiel mit den Aromen

Echte Handarbeit steckt beispielsweise hinter den Amari der Apothekerfamilie Jagla. Aus erlesenen Bitterkräutern, feinen Gewürzen und ätherischen Ölen mazerieren die Jaglas per Hand sorgsam gereifte Spirituosen. Zur Manufaktur der hochprozentigen Kräuterbitter nutzen die Apotheker seit Jahrzehnten eine mittelalterliche Klosterrezeptur. Von Generation zu Generation wurde diese Rezeptur geschmacklich verfeinert und zu einem Artischocken-, Ginseng- und Maca-Ginseng-Elixier ausdifferenziert. Feinschmecker haben nun die Wahl zwischen diesen drei Amari. Immer gilt: Die verwendeten Kräuter sind so rein und ihr Gehalt an Inhaltsstoffen wie ätherischen Ölen ist so hoch, dass sie den Anforderungen des Deutschen Arzneibuchs entsprechen. Wahre Geschmacksexplosionen rufen diese in Kombination mit bestimmten Speisen und Lebensmitteln hervor. Während das Artischockenelexier etwa hervorragend nach einem schwäbischen Rahmkäse oder einem Steak mundet, findet das Ginseng-Elixier mit Roque-Blue-Käse, Fisch und Zartbitterschokolade seine Traumpartner. Außergewöhnlich auch das Maca-Ginseng-Elixier, das man zu einer Käseplatte mit Allgäuer Landkäse, einer Nusschokolade oder einem Espresso versuchen sollte.

Mit mundgeblasenem Glasdosierer verschenken

Macawurzeln sind auch als Peru-Ginseng bekannt und in den oberen Höhenlagen der peruanischen Anden beheimatet. Sie haben ähnliche Eigenschaften wie der Koreanische Ginseng. Das Resultat? Der Amaro liegt kraftvoll und fein ausbalanciert auf der Zunge. Seine Note ist bittersüß, der lange Abgang wird durch die nussige Nuance unterstrichen. Das Elixier lässt sich als Digestif oder als Aperitif genießen, macht sich aber ebenso toll als Basis von Drinks - etwa mit Ginger-Ale oder

statt Campari im Negroni. Wichtig beim Verkosten: Das langsame „Roulieren“ im Mund, damit alle Geschmacksknospen benetzt und Aromen optimal entfaltet werden. Die Elixiere werden in traditionellen Apothekerflaschen aus Braunglas abgefüllt und in einer schönen Geschenkverpackung geliefert. Eine perfekte Ergänzung ist der mundgeblasene Glasdosierer in Form eines kleinen Rundkolbens, der auch als Korkenersatz verwendet werden kann.

Erhältlich ist die Geschenkidee im Onlineshop www.dr-jaglas.de und unter Telefon 030-4699-5560 sowie in Feinkostläden.

Quelle: djd/www.dr-jaglas.de



Der Glasdosierer in Form eines kleinen Rundkolbens ist eine perfekte Präsentergänzung und passt auch auf andere Flaschen.

Fotos: djd/www.dr-jaglas.de

IMPRESSUM

HINDENBURGER – Die Stadtzeitschrift für Mönchengladbach erscheint bei:
Marktimpuls GmbH & Co. KG, Schillerstr. 59, 41061 Mönchengladbach, Tel. 02161/68695-20, Fax 02161/68695-21, Geschäftsführer: Marc Thiele
Amtsgericht Mönchengladbach, HRA 5838, UStID: DE247211801
PhG: Marktimpuls Verwaltungs GmbH
Anschrift wie oben, Amtsgericht Mönchengladbach, HRB 11530

HERAUSGEBER UND CHEFREDAKTEUR:

Marc Thiele (V. i. S. d. P.)

KONTAKT REDAKTION:

E-Mail: redaktion@hindenburger.de

TERMINKALENDER:

Martin Huth, E-Mail: termine@hindenburger.de,
Redaktionsschluss Terminkalender: 15. des Vormonats

REDAKTIONELLE MITARBEIT:

Ingo Rütten, Gracia Sacher, Sandra Koll

COVERFOTO: [#40762292](https://de.123rf.com/profile_bowie15)

und CDC on [#kOKRntqjfw](https://unsplash.com)

GRAFIK: Marktimpuls GmbH & Co. KG: Marc Thiele,

DRUCK: Senefelder Misset, Doetinchem (NL)

ANZEIGENVERKAUF/ANZEIGENBERATUNG:

Marion Freier, Tel. 02161/68695-20, E-Mail: media@marktimpuls.de

AKTUELLE MEDIADATEN UND ANZEIGENPREISLISTE

werden auf Wunsch zugeschickt.

Vertrieb in ausgewählten Stadtteilen und Verteilstellen u. a. in Mönchengladbach, Rheydt, Korschenbroich, Erkelenz, Wegberg, Viersen, Brüggen, Niederkrüchten, Schwalmtal, Jüchen, Neersen, Willich, Schiefbahn

Für die Richtigkeit der Termine und Anzeigentexte kann der Verlag keine Gewähr übernehmen. Alle Berichte und Beiträge sind nach bestem Wissen und Gewissen der jeweiligen Autoren zusammengestellt. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für eingesandte Unterlagen jeglicher Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Satiren und Kolumnen verstehen sich als Satire im Sinne des Presserechts. Nachdruck des gesamten Inhaltes, auch auszugsweise, sowie der vom Verlag gestalteten Anzeigen nur mit schriftlicher Freigabe des Verlages. Alle Rechte liegen beim Verlag. Kontakt s. o.



Wie wäre es denn mal mit einer Agentur, die ...



... professionell und doch bodenständig ist?

Wir sind fachlich „up2date“, aber eher Kreativhandwerker als hippe Marketing-trendjunkies, wissen aber trotzdem, wann was sinnvoll einsetzbar ist, um die Ziele unserer Kunden zu erreichen.



... immer Kosten und Nutzen im Blick hat?

Der Marketingwerkzeugkasten beinhaltet viele „Tools“, wir wägen Kosten und Nutzen ab und suchen immer nach kostenoptimierten Lösungen bei der Umsetzung.



... zu fairen aber realistischen Konditionen arbeitet?

Unsere Preise sind fair kalkuliert. Wer mit uns arbeitet, kann sich sicher sein, professionelle Leistungen, Fachkompetenz und Kreativität für seine „sauer verdienten“ Euros zu bekommen.



... nur für Sie arbeitet, wenn „die Chemie“ stimmt“?

Für uns sind Vertrauen und eine „offene Kommunikation“ maßgeblich für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Ohne geht's nicht.



m marktimpuls
Marketingagentur + Verlag

Schillerstraße 59
41061 Mönchengladbach

Telefon: 0 21 61 - 686 95 20
E-Mail: info@marktimpuls.de
Web: www.marktimpuls.de



LÜCKENLOS IST EINFACH SCHÖNER.

IMPLANTATE – UM LÜCKEN ZU SCHLIESSEN.

Implantologie · Mund-Kiefer-Gesichtschirurgie
Oralchirurgie



Dr. Dr. Lange & Weyel

Praxis für Mund - Kiefer - Gesichtschirurgie · Plastische - Ästhetische Operationen
Fliethstraße 67 · 41061 Mönchengladbach · Tel. 02161 / 4666666

www.lange-weyel.de